



М.Видео запускает спецпроект по исполнению желаний

2 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает специальный проект «М.Видео исполняет желания». До 10 октября пользователи могут отправить через чат-бот в Телеграм свою мечту о технике и рассказать ее историю. 10 октября в 10:10 компания выберет 10 участников, каждый из которых получит сертификат номиналом 100 тыс. рублей на покупки в М.Видео.

В основе проекта — знакомая многим привычка загадывать желание, когда на часах появляются одинаковые цифры: 11:11, 15:15, 22:22. М.Видео превращает эту бытовую примету в креативную механику и предлагает не просто загадать желание, а рассказать о нем и получить возможность воплотить его в жизнь.

Чтобы принять участие, пользователю необходимо перейти в специальный чат-бот М.Видео в Телеграм, написать, о какой технике он мечтает, и поделиться своей историей: почему именно этот гаджет важен и как он может изменить жизнь. Желание может быть связано с учебой, работой, творчеством, увлечением или повседневными задачами.

Символичность даты и времени становится частью идеи проекта: десять желаний будут исполнены в момент, когда на часах появится комбинация 10:10.

Руководитель маркетинговых спецпроектов М.Видео Татьяна Кузнецова:

«Мы все хотя бы раз видели на часах 11:11 или 22:22 и автоматически загадывали желание. В такие моменты мы ненадолго разрешаем себе поверить в чудо. Нам захотелось сделать так, чтобы за этой маленькой привычкой последовало настоящее событие. Поэтому мы предлагаем не просто загадать желание, а рассказать его историю. Возможно, для кого-то именно 10:10 10 октября станет тем самым моментом, когда мечта воплотится в жизнь».

Проект проходит до 10 октября в специальном [чат-боте](#) М.Видео в Телеграм. Участники могут отправить свои истории в течение всего периода.

Ссылка на креативы: <https://disk.yandex.ru/d/VlyZIF8ZKk4KA>

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru