

М.Видео назвала самые популярные умные колонки на рынке РФ в 2025 году

3 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок умных колонок в России и назвала самые популярные модели устройств. В 2025 году в России было продано около 5,5 млн умных колонок на сумму порядка 48 млрд рублей, а средняя стоимость устройства составила около 8,7 тыс. рублей.

Основную часть рынка формируют устройства российских IT-компаний — Яндекса, VK и Сбера, которые предлагают широкий ассортимент моделей в разных ценовых сегментах — от компактных колонок начального уровня до устройств с расширенными возможностями управления умным домом и мультимедийными сервисами.

Топ-модели умных колонок по продажам в количественном выражении:

- Яндекс Станция Лайт 2
- Яндекс Станция Миди
- Яндекс Станция Мини 3
- Яндекс Станция Мини (с часами)
- Яндекс Станция Лайт
- Яндекс Станция Макс с Zigbee
- VK Capsule Neo
- Яндекс Мини 3 Pro
- SberBoom Mini 2
- VK Capsule Mini
- SberBoom Home
- SberBoom
- Яндекс Станция Дуо Макс
- Яндекс Станция Мини

Топ-модели умных колонок по выручке на российском рынке:

- Яндекс Станция Миди
- Яндекс Станция Макс с Zigbee
- Яндекс Станция Лайт 2
- Яндекс Станция Мини 3
- Яндекс Станция Мини (с часами)
- Яндекс Станция Дуо Макс
- Яндекс Станция Лайт
- Яндекс Мини 3 Pro
- Яндекс Станция 3
- Яндекс Станция 2
- SberBoom
- VK Capsule Mini
- VK Capsule Neo
- SberBoom Home

М.ВИДЕО

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Устройства российских производителей занимают подавляющую часть продаж и представлены во всех ценовых сегментах — от компактных моделей начального уровня до многофункциональных колонок с расширенными возможностями.

Пользователи активно покупают умные колонки как универсальный центр управления домашней цифровой средой. С их помощью можно управлять устройствами умного дома, слушать музыку и подкасты, запускать фильмы и сериалы на телевизоре, получать информацию, ставить напоминания и пользоваться различными онлайн-сервисами. По мере развития экосистем и интеграции новых устройств такие колонки становятся все более важным элементом повседневной цифровой инфраструктуры дома».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/sT8vKsvEo_v9_A

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru