

## М.Видео фиксирует рост спроса на товары для дачи и загородного отдыха

3 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает существенный рост спроса на товары для дачи и загородного отдыха на собственном маркетплейсе. В мае продажи товаров значительно увеличились по сравнению с апрелем на фоне начала активного дачного сезона и подготовки россиян к летнему отдыху.

---

### Руководитель категории «Сад и дача» Компании М.Видео Сергей Петросов:

*«Покупатели активно обновляют технику для ухода за участком, приобретают насосное оборудование и обустривают зоны отдыха на открытом воздухе. Отдельно стоит отметить растущий интерес к роботизированным газонокосилкам, которые становятся все более доступным и востребованным инструментом для автоматизации ухода за территорией. Мы ожидаем сохранения высокого спроса на сезонные категории на протяжении всего летнего периода».*

Наиболее заметную динамику продемонстрировали газонокосилки — спрос на них вырос в два раза месяц к месяцу. Продажи садовых триммеров увеличились на 75%, а садовой мебели — на 40%. Также высоким спросом пользовались насосное оборудование, товары для благоустройства участков и организации комфортных зон отдыха на открытом воздухе.

В сегменте техники для ухода за участком покупатели все чаще выбирают современные и автоматизированные решения. Среди наиболее востребованных товаров мая оказались роботизированные газонокосилки брендов Robokos, ANTHBOT и Robotow, а также модели Champion, Pioneer, DDE и Huter. В категории садовых триммеров лидерами продаж стали устройства Tabi, UNISTELLAR, Pioneer и Patriot.

Высокий интерес сохраняется и к насосному оборудованию для дач и загородных домов. Наиболее востребованными брендами стали Oasis, Джилекс, Ресанта, Denzel и BELAMOS. Покупатели активно приобретали как поверхностные и скважинные насосы, так и насосные станции для организации автономного водоснабжения.

В категории садовой мебели наибольшим спросом пользовались комплекты для отдыха, диванные группы, подвесные кресла и шезлонги. Среди лидеров продаж — продукция брендов Ami, Royal Family, Timber Fort и BiGarden.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/WordhhDHu3CzeA>

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

# М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)