

М.Видео и ФК «Динамо» объявляют о старте стратегического партнёрства

2 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), становится премиальным спонсором футбольного клуба «Динамо Москва». Сотрудничество направлено на создание уникальных предложений для болельщиков клуба, а также развития передовых технологий на стадионе и в рамках мероприятий клуба.

Компания М.Видео-Эльдорадо была основана в 1993 году и первоначально называлась «Мир Видео», а ровно 30 лет назад, в 1994 году, появился логотип «М.Видео», который изначально был бело-голубого цвета. В честь этого юбилея и начала сотрудничества с «Динамо» компания М.Видео временно переокрасила свой логотип в диджитал каналах в синий цвет.

Подписание спонсорского соглашения состоялось на ВТБ Арене в перерыве важного матча Кубка России между «Динамо» и «Спартак». В церемонии приняли участие генеральный директор «Динамо» Павел Пивоваров и главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли.

М.Видео и ФК «Динамо» объединяют усилия для создания инновационных решений, которые будут доступны как на стадионе, так и онлайн. Партнёры разработают совместные маркетинговые активности, охватывающие digital, CRM и социальные сети клуба, а также офлайн-мероприятия на арене. В рамках сотрудничества планируются регулярные акции для болельщиков, включая уникальные бонусные программы, скидки на технику и специальные предложения.

Сотрудничество также включает привлечение внимания к социальным проектам клуба, а также запуск акций и конкурсов с участием амбассадоров «Динамо». М.Видео и футбольный клуб будут предоставлять болельщикам эксклюзивные предложения, включающие продукцию с символикой клуба, подписанные атрибуты и абонементы на матчи.

Главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли:

«Мы рады стать частью большой футбольной семьи «Динамо». Наше сотрудничество направлено на создание новых возможностей для болельщиков и развитие передовых технологий, которые улучшат их опыт как на стадионе, так и за его пределами. Как главный эксперт по технике вместе с «Динамо» мы продолжим предлагать выгодные и инновационные решения для каждого поклонника спорта и технологий».

Генеральный директор ФК «Динамо» Павел Пивоваров:

«Сотрудничество с лидером в сфере технологий, таким как М.Видео, открывает перед нами новые горизонты для развития клуба и взаимодействия с болельщиками. Мы уверены, что вместе с нашим новым партнёром сможем реализовать самые смелые идеи и создать незабываемые моменты для наших болельщиков».

Сотрудничество между М.Видео и ФК «Динамо» обещает стать одним из самых ярких спортивных и технологических событий этого сезона, усиливая позиции обоих брендов на российском рынке.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru