

М.Видео назвала цену на MacBook Neo — самый доступный ноутбук Apple

4 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала цену **MacBook Neo** — самую доступную модель в линейке Mac. Новинка получила алюминиевый корпус, 13-дюймовый дисплей Liquid Retina, процессор A18 Pro и до 16 часов автономной работы. Оформить предзаказ можно с 5 марта на сайте и в мобильном приложении Компании, а также в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо. Стоимость новинки составит от 69 999 рублей. Устройство будет доступно в рассрочку на 24 месяца без первого взноса и переплат при заказе до 30 апреля.

MacBook Neo оснащен 13-дюймовым дисплеем Liquid Retina с разрешением 2408×1506 пикселей, яркостью до 500 нит и поддержкой 1 млрд цветов. Экран имеет антибликовое покрытие и обеспечивает высокую четкость изображения при работе с текстом, фотографиями и видео.

В основе устройства — чип A18 Pro, который обеспечивает высокую производительность для повседневных задач: работы с документами, веб-серфинга, редактирования фотографий и использования приложений с элементами искусственного интеллекта. По данным Apple, ноутбук до 50% быстрее при выполнении повседневных задач и до трех раз быстрее в задачах с локальной обработкой AI по сравнению с популярными ноутбуками на базе Intel Core Ultra 5.

Ноутбук получил безвентиляторную систему охлаждения, благодаря чему работает полностью бесшумно. Также модель оснащена 16-ядерным Neural Engine для работы с функциями Apple Intelligence.

MacBook Neo обеспечивает до 16 часов автономной работы на одном заряде. Устройство оснащено клавиатурой Magic Keyboard, большим трекпадом Multi-Touch, камерой FaceTime HD 1080p, двойными микрофонами с шумоподавлением и стереодинамиками с поддержкой Spatial Audio и Dolby Atmos.

Среди интерфейсов — два порта USB-C, разъем для наушников, а также поддержка Wi-Fi 6E и Bluetooth 6.

Ноутбук работает под управлением macOS Tahoe и поддерживает функции Apple Intelligence, включая инструменты для работы с текстом, перевода и обработки контента.

MacBook Neo доступен в четырех цветах: розовый (blush), темно-синий (indigo), серебристый (silver) и лаймовый (citrus).

Стоимость новинки:

- MacBook Neo 8/ 256 ГБ — 69 999 рублей;
- MacBook Neo 8/ 512 ГБ — 84 999 рублей;

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/oeiF4-m-tY-hDA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru