

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж умных часов HUAWEI WATCH D2

4 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж умных часов HUAWEI WATCH D2 с функцией суточного мониторинга артериального давления. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет 34 999 рублей, а при покупке до 3 ноября в подарок идут HUAWEI WATCH FIT 3.

Функция суточного мониторинга артериального давления (СМАД) осуществляет измерение артериального давления (АД) в установленные интервалы в течение 24 часов, определяет среднее значение давления за весь день, за дневное и ночное время, а также анализирует ритм АД. Эти данные используются для оценки риска развития гипертонии и сердечно-сосудистых заболеваний и дальнейшего обращения к специалистам для медицинской диагностики и лечения.

Более быстрая и точная система HUAWEI TruSense™ предоставляет усовершенствованный модуль с многоканальной оптической системой. Она обеспечивает распознавание мельчайших изменений жизненных показателей, включая артериальное давление, пульс, SpO2, частоту дыхания и вариабельность ритма сердца. Технология использует специальные датчики и алгоритмы для предоставления важной информации о физическом состоянии пользователя, а также обеспечивает специальные инструменты, которые призваны помочь улучшить общее самочувствие пользователя.

Для измерения давления часы оснащены специальной манжетой. Дизайн манжеты разработан на основе результатов научных исследований, включая исследования в области гемодинамики и биомеханики запястья, и использования испытательной установки для тестирования манжеты. Толщина манжеты составляет 26,5 мм, что делает ее самой узкой манжетой в отрасли. Манжета изготовлена из материала, который впитывает пот и не вызывает аллергии, и покрыта термополиуретаном со специальной обработкой, которая создает эффект кожи акулы. Бесшумное надувание манжеты позволяет выполнять измерения без дискомфорта для пользователя. Манжета смарт-часов HUAWEI WATCH D2 воздействует на артерии и передает сигналы давления с высокой точностью.

Новое поколение WATCH D2 поддерживают более 80 режимов разнообразных тренировок, автоматическое распознавание шести распространенных видов активности, а также навигацию с помощью глобальной навигационной спутниковой системы (GNSS). Смарт-часы поддерживают вызовы по Bluetooth, а также совместимы с устройствами на базе iOS и Android. HUAWEI WATCH D2 также отличаются длительным временем автономной работы (до 5 дней без подзарядки).

Устройство представлено в классических оттенках: черном и золотистом.

Цены в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо:

Цена на смарт-часы HUAWEI WATCH D2 составляет 34 999 рублей. При покупке в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо с 04.10 по 03.11 покупатели получают HUAWEI WATCH FIT 3 в подарок.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru