

## М.Видео назвала самые популярные игровые новинки осени

4 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), определила самые востребованные игровые новинки осени. На первом месте уверенно расположилась EA Sports FC 26 — продажи игры на старте превзошли спрос на прошлогоднюю EA Sports FC 25 более чем в два с половиной раза.

Вторую строчку занял «Призрак Йотей» (Ghost of Yotei), ставший лучшим эксклюзивом платформы PS5 за последние три года по продажам в количественном выражении. Проект был ожидаем армией поклонников первой игры серии из-за кинематографичности, интересного сюжета и квинтэссенции воплощения «самурайского экшена», в котором нашлось место стремительным дуэлям, классической истории мести и потрясающей визуализации эстетики природы Японии.

На третьем месте — главный военный «шутер» осени Battlefield 6. Значительный объем спроса пришелся на первую неделю продаж, что обеспечило игре место в тройке лидеров.

Четвертую позицию заняла Silent Hill f — новый проект хоррор-франшизы, показавший уверенный результат благодаря высокой узнаваемости серии и интересу поклонников жанра.

Закрывает топ-5 Little Nightmares III. Несмотря на невысокие оценки критиков, игра показала хорошие продажи за счет любви к серии и популярности первых частей, а также доступной цене.

Среди других релизов осени хорошую динамику продаж показали игры Hell Is Us и Borderlands 4.

**Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:**

*«Осень традиционно является самым насыщенным сезоном в игровой индустрии, особенность этого года — перенос релиза GTA VI на 2026 год, к которому оказались не готовы крупные издатели, сдвинувшие релизные окна крупных проектов на другие периоды.*

*EA Sports FC 26 показала лучшую динамику продаж за последние годы, подтвердив устойчивый интерес к спортивным симуляторам. Ghost of Yotei и Silent Hill f демонстрируют, что российская аудитория активно поддерживает сюжетные одиночные проекты.*

*В целом сезон получился ярким, разнообразным по жанрам и платформам, но несколько скудным на топовые релизы».*

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2\\_TQ](https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ)

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

# М.ВИДЕО

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)