

М.Видео запускает продажи презервативов и лубрикантов белорусского бренда Ёска

5 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент собственного маркетплейса и запускает продажи продукции белорусского бренда Ёска. Покупателям стали доступны презервативы и лубриканты.

Руководитель категории «Товары повседневного спроса» Компании М.Видео Екатерина Стригина:

«Мы продолжаем развивать маркетплейс и расширять ассортимент востребованных товаров повседневного спроса. Презервативы и лубриканты относятся к категории, которую многие покупатели предпочитают заказывать онлайн вместе с другими товарами. Запуск продукции бренда Ёска — это только первый шаг в развитии данного направления. В дальнейшем мы планируем активно расширять ассортимент категории, привлекать новых производителей и предлагать покупателям еще больший выбор товаров для здоровья и личного комфорта».

В ассортименте маркетплейса представлены высококачественные ультратонкие презервативы из натурального латекса и лубриканты на водной основе с натуральными растительными ингредиентами. Продукция бренда не содержит компонентов животного происхождения и имеет веганскую сертификацию.

Бренд Ёска производится в Республике Беларусь и специализируется на выпуске интимных товаров. Появление продукции белорусского производителя на площадке М.Видео стало частью стратегии Компании по расширению ассортимента маркетплейса, развитию категории медицинских изделий и товаров для здоровья, а также укреплению сотрудничества с производителями из Беларуси.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/i/oPZUMZXbWipGdw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru