

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж планшета HUAWEI MatePad 11,5”S

5 июля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте продаж планшетов HUAWEI MatePad 11,5”S. Планшет HUAWEI MatePad 11,5”S с экраном PaperMatte нового поколения получил поддержку аксессуаров с технологией NearLink, приложение для рисования GoPaint собственной разработки Huawei и обновленное приложение «Блокнот». Новинка доступна в продаже в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо и онлайн каналах продаж с 5 июля 2024 года.

HUAWEI MatePad 11,5”S получил экран PaperMatte нового поколения с соотношением сторон 3:2 и частотой обновления до 144 Гц, что обеспечивает высокое качество и четкость изображения. 11,5-дюймовый HD-дисплей HUAWEI FullView обладает полезной площадью 87% и разрешением 2800x1840. Новый экран PaperMatte обладает антибликовым покрытием, которое значительно снижает нагрузку на глаза. Технология нанотравления создает ощущение использования настоящей бумаги, а стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) усиливает это впечатление, имитируя сопротивление бумаги при письме. Приложение «Блокнот» получило новую функцию воспроизведения записей в заметках, которая сочетает запись аудио и рукописного ввода для повышения удобства ведения конспектов.

HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) – это первый стилус с поддержкой технологии NearLink, которая обеспечивает наименьшие задержки до 15 мс и комфортную работу. Съёмная клавиатура с технологией NearLink позволяет использовать ее с удобством в любых сценариях.

В планшете HUAWEI MatePad 11,5”S впервые представлено разработанное компанией Huawei приложение GoPaint. Оно предлагает широкий спектр полезных и удобных функций, а также множество инструментов для творчества: кисти, холсты и бумаги разного типа.

Новый планшет HUAWEI MatePad 11,5”S представлен в трех цветовых решениях: сиреневый, космический серый и мерцающий серебристый. Устройство весит всего 510 г и имеет толщину 6,2 мм, что делает его стильным и удобным инструментом для мобильного офиса.

Новинки доступны в продаже в магазинах и онлайн каналах Группы М.Видео-Эльдорадо начиная с 5 июля в следующих конфигурациях:

- HUAWEI MatePad 11,5”S Версия PaperMatte / 8 ГБ / 256 ГБ по цене 35 999 рублей,
- HUAWEI MatePad 11,5”S Версия PaperMatte / 8 ГБ / 256 ГБ + умная магнитная клавиатура HUAWEI по цене 44 999 рублей

При покупке устройства до 5 августа (включительно) покупатели получают HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) или колонку HUAWEI Sound Joy в подарок.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru