

М.Видео в свой День рождения зарегистрировала анкету в приложении знакомств Twinby для привлечения новых селлеров на маркетплейс

6 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках празднования 33-летия Компании и накануне 8 марта запускает партнерский проект с приложением знакомств Twinby. Серьезная бизнес-леди (М.Видео позиционирует себя именно в женском роде, как Компания) в возрасте 30+ лет, которая открывает новый канал привлечения селлеров. Коллаборация реализуется в формате нативной интеграции и строится вокруг легкой и ироничной идеи — «ищу селлера как вторую половинку».

В рамках проекта М.Видео представлена в Twinby в формате бренд-профиля, стилизованного под классическую анкету пользователя сервиса знакомств. Компания «рассказала о себе» языком платформы: «33 года на рынке, в активном поиске, цель — серьезное партнерство». Формат позволил сохранить официальный характер предложения, при этом органично вписаться в механику дейтинг-сервиса.

Через описание профиля М.Видео нативно обозначила свои ключевые преимущества для потенциальных селлеров: масштаб федеральной сети, сильный бренд, широкая клиентская база из 80+ млн клиентов и готовая инфраструктура для продаж и продвижения. Коммуникация построена по принципу совпадения ценностей и целей — с акцентом на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество. Такой подход представил деловое предложение в более понятной и актуальной для аудитории манере, удержав при этом фокус рекламной кампании на развитии партнерской экосистемы.

Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачѐк:

«Сейчас мы ведем активную работу по трансформации в мультикатегорийный маркетплейс, и, конечно, одним из ключевых процессов “перестройки” является привлечение новых партнеров – селлеров. При этом мы постоянно ищем новые способы коммуникации с целевой аудиторией, чтобы наши рекламные кампании не звучали как заученные наизусть лозунги. Проект с Twinby — это пример того, как можно говорить о серьезных бизнес-задачах через легкий и понятный пользователям формат. Нам важно не только расширять партнерскую экосистему, но и делать это современно, нативно и с долей самоиронии».

Помимо проекта для селлеров, Компания накануне Международного женского дня готовит череду праздничных активностей и для своих клиентов. Так, 7-8 марта для создания хорошего настроения М.Видео будет раздавать цветы покупательницам в самых популярных магазинах своей сети, расположенных в крупных ТРЦ Москвы и Санкт-Петербурга. Отдельное мероприятие состоится в столице 7 марта в магазине М.Видео в ТЦ Метрополис. Для гостей будет организована фотозона с фотобудкой, а также приглашен таролог, который сделает персональные расклады клиенткам.

Ссылки на креативы:

https://disk.yandex.ru/d/yRPPcCeyR_Vwjjw

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru