

## М.Видео начала выдачу смартфонов серии Samsung Galaxy S26 клиентам

6 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте выдачи смартфонов серии Samsung Galaxy S26 клиентам, оформившим предзаказ.

### Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

*«Рост спроса на Samsung Galaxy S26 подтверждает высокий интерес покупателей к новой серии. Около 75% заказов пришлось на модель Galaxy S26 Ultra, что отражает неравнодушие потребителей к флагманским решениям с максимальным набором возможностей. При этом мы видим равномерное распределение спроса между версиями на 256 ГБ и 512 ГБ встроенной памяти, что говорит о готовности аудитории выбирать устройства с расширенным объемом хранилища.*

*Отдельно отмечу интерес к цветовым решениям: 35% клиентов выбрали новый фиолетовый оттенок, при этом порядка 40% предзаказов пришлось на классический черный цвет.*

*Важно, что новая серия вышла по более привлекательной стартовой цене по сравнению с предыдущим поколением — до 22% ниже, что делает передовые технологии еще доступнее для широкой аудитории. Мы ожидаем, что Galaxy S26 станет одним из ключевых драйверов продаж в премиальном сегменте в первом полугодии 2026-го».*

В М.Видео серия Samsung Galaxy S26 доступна по следующим промоценам до конца апреля:

#### Galaxy S26:

- 12 + 256 ГБ — 89 999 рублей;
- 12 + 512 ГБ — 104 999 рублей;

#### Galaxy S26+:

- 12 + 256 ГБ — 104 999 рублей;
- 12 + 512 ГБ — 119 999 рублей;

#### Galaxy S26 Ultra:

- 12 + 256 ГБ — 124 999 рублей;
- 12 + 512 ГБ — 144 999 рублей;
- 16 ГБ + 1 ТБ — 189 999 рублей.

#### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/xGGgHYVijS1zXw>

#### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

# М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)