

М.Видео назвала самые популярные смартфоны в РФ в I квартале 2026 года

6 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи смартфонов в России по итогам I квартала 2026 года и определило ключевые тренды рынка, а также самые востребованные бренды и модели.

По данным Компании, в I квартале 2026 года россияне приобрели 5,6 млн смартфонов на сумму 144 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рынок снизился на 6% в штуках и на 5% в денежном выражении. При этом средняя цена устройства составила 25,7 тыс. рублей, увеличившись на 1% год к году.

Снижение продаж в натуральном выражении связано с сохранением сдержанного потребительского спроса на фоне привлекательных ставок по депозитам и удлинением цикла обновления устройств. Покупатели все чаще выбирают замену смартфона по мере необходимости, а не в рамках регулярного обновления.

В количественном выражении лидерами рынка остаются бренды Redmi, Samsung, realme, Tecno. Эти производители формируют основу массового спроса за счет широкого ассортимента доступных устройств и активного присутствия в бюджетном и среднем ценовых сегментах.

В денежном выражении рынок сохраняет иную структуру: ключевыми брендами по выручке являются Apple и Samsung, за которыми следуют Redmi и realme. Это отражает устойчивый спрос на устройства в среднем и премиальном сегментах, которые формируют значительную часть оборота рынка.

Самые популярные модели в количественном выражении по итогам I квартала 2026 года:

- realme Note 60X (64/3 ГБ)
- Redmi A5 (64/3 ГБ)
- Redmi A5 (128/4 ГБ)
- Samsung Galaxy A56 (256/8 ГБ)
- Redmi 15 (256/8 ГБ)
- Redmi 15C (256/8 ГБ)
- Samsung Galaxy A17 (256/8 ГБ)
- realme Note 60X (128/4 ГБ)
- Redmi A3 Pro (128/4 ГБ)
- realme C75 (256/8 ГБ)

В денежном выражении лидерами продаж стали:

- iPhone 17 Pro Max (256 ГБ)
- iPhone 17 Pro (256 ГБ)
- iPhone 17 (256 ГБ)
- iPhone 17 Pro Max (512 ГБ)
- Samsung Galaxy A56 (256/8 ГБ)
- iPhone 15 (128 ГБ)
- Samsung Galaxy S25 Ultra (256/12 ГБ)
- iPhone 16 (256 ГБ)
- iPhone 16 (128 ГБ)
- iPhone 16 Pro Max (256 ГБ)

М.ВИДЕО

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Рынок смартфонов в I квартале 2026 года продолжает находиться под влиянием сдержанного потребительского спроса. Мы видим, что покупатели стали реже обновлять устройства, при этом более внимательно подходят к выбору и чаще ориентируются на соотношение цены и характеристик.

Одновременно сохраняется устойчивый спрос на премиальные модели, прежде всего на устройства Apple и флагманские смартфоны Samsung. Это позволяет рынку в денежном выражении оставаться более стабильным, несмотря на снижение продаж в количественном выражении.

В массовом сегменте ключевыми драйверами остаются бренды Redmi, realme и Tecno, которые активно развивают линейки доступных устройств и предлагают широкий выбор моделей под разные сценарии использования».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru