

«Не могу ждать»: М.Видео запускает распродажу 10.10 гоночным роликом со своими ИИ-амбассадорами Эм.Ви и Видиком

06 октября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), первой запускает большую распродажу, не дожидаясь 11.11 и традиционной ноябрьской «Черной Пятницы». К старту кампании М.Видео представила новый рекламный ролик с амбассадорами Эм.Ви и Видиком в эстетике автомобильных гонок и с отсылками к атмосфере ожидаемой GTA 6.

М.Видео решила не ждать общего старта и первой нажала на газ. В новой рекламной кампании Эм.Ви и Видик отправляются в гонку за скидками, где главный соперник — не конкретный игрок рынка, а само ожидание 11.11. Впрочем, некоторые фиолетовые, желтые и бирюзовые спорткары все-таки остаются далеко позади.

Саундтреком кампании стал ремикс на «Мало тебя» группы SEREBRO, текст которого команда М.Видео адаптировала под собственную историю. Переосмысленная версия «не могу без скидок, не могу ждать» и перечислением самых разных покупок — от дивана и помады до телевизора — подчеркивает широту ассортимента маркетплейса М.Видео и идею распродажи: если хочется всего и сразу, ждать ноября необязательно.

Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачёк:

«Мы решили не ждать ноября и предложить покупателям свой момент для большой охоты за выгодными предложениями — 10.10. Вся кампания построена вокруг ощущения движения: кто-то только собирается на старт, а М.Видео уже набирает скорость. Нам было важно передать это не через классическую коммуникацию о скидках, а через яркий сюжет, музыку и узнаваемую эстетику гонок. При этом мы сохранили главное — покупатель должен понимать, что хорошие предложения можно искать уже сейчас, а не откладывать покупки до 11.11»

В кампании М.Видео продолжает играть с привычной культурой больших распродаж, но меняет правила: зачем ждать главной даты сезона, если можно приехать за скидками раньше всех? М.Видео открывает распродажу, пока остальные еще только прогревают моторы.

Большая распродажа охватит широкий ассортимент М.Видео — от электроники и бытовой техники до товаров для дома, красоты и других категорий.

Ссылка на креативы: <https://disk.yandex.ru/d/oTrgHUF0B8R68g>

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.



Пресс-служба: pr@mvideo.ru