

М.Видео объявляет о старте продаж российских гаджетов для биохакинга

7 мая 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент носимой электроники и запускает продажи линейки российских гаджетов для биохакинга HEALBE — умных устройств для комплексного контроля сна, уровня стресса, физической активности, пищевого поведения, гидратации и общего самочувствия.

Руководитель категории «Умные часы» Компании М.Видео Александр Макаревич:

«Сегодня рынок носимой электроники развивается значительно шире классических фитнес-браслетов и смарт-часов. Покупатели все чаще ищут устройства, которые помогают не только отслеживать базовую физическую активность, но и получать более полное представление о собственных привычках, уровне нагрузки, качестве сна, водном балансе, пищевом поведении и ежедневном самочувствии. Именно поэтому мы приняли решение расширить ассортимент решениями HEALBE — российского бренда, работающего в сегменте персонального биометрического мониторинга.

Для нас важно, что HEALBE предлагает не отдельный гаджет, а фактически готовую экосистему устройств: пользователь получает комплексное решение, в котором уже объединены инструменты анализа, мониторинга и персональных рекомендаций без необходимости подбирать дополнительные сервисы или устройства. Такой формат делает технологию более понятной и удобной в ежедневном использовании.

Дополнительным преимуществом бренда является российская разработка, высокий уровень локальной пользовательской поддержки и действительно уникальный набор функций, включая автоматический контроль потребления и расхода калорий без ручного ведения дневника питания, а также инструменты для снижения повседневного стресса и коррекции пищевых привычек. Это именно тот тип инновационных и практически полезных решений, который соответствует ожиданиям аудитории М.Видео и логично дополняет категорию умной носимой электроники».

Стоимость HEALBE GoBe U составляет 18 990 рублей. Он выполняет функции персонального биометрического ассистента и непрерывно анализирует более 35 физиологических и поведенческих параметров организма. Устройство отслеживает физическую активность, частоту сердечных сокращений, качество и фазы сна, уровень стресса, водный баланс, расход энергии, уровень восстановления и особенности пищевого поведения, формируя через мобильное приложение персонализированную картину ежедневного самочувствия. Таким образом, браслет совмещает функции фитнес-трекера, цифрового дневника привычек и системы круглосуточного мониторинга здоровья.

Гаджет HEALBE NEEM стоимостью 22 990 рублей предназначен для поддержки эмоционального комфорта, расслабления и формирования более осознанного отношения к режиму питания. Устройство используется как часть комплексного подхода к снижению уровня повседневного стресса и контролю пищевых привычек, дополняя систему персонального мониторинга HEALBE.

Помимо отдельных гаджетов, в М.Видео поступили и комплексные наборы бренда. HEALBE Start Control 2 стоимостью 22 990 рублей и HEALBE Start Control 2 Plus стоимостью 26 990 рублей объединяют браслет GoBe U с дополнительными инструментами анализа физического состояния и рассчитаны на пользователей, которым важно получать расширенную статистику по активности, восстановлению и составу тела. Более продвинутое решение — HEALBE Optimum Control 1 и HEALBE Optimum Control 2 стоимостью 38 990 рублей, а также флагманский комплект HEALBE Optimum Control 2 Plus стоимостью

М.ВИДЕО

42 990 рублей — позволяют выстроить комплексную систему контроля веса, сна, питания, уровня стресса и общего тонуса организма. Такие наборы ориентированы на пользователей, которые хотят получать максимально полную информацию о состоянии организма и формировать персональный сценарий управления самочувствием.

Ссылка на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/109ZC9uUsF4H8F9Im1VWiUx3mpCRS7cBP>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru