

М.Видео: во II квартале 2026 года спрос на аппаратные криптокошельки вырос более чем в два раза

7 августа 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи аппаратных криптокошельков на собственном маркетплейсе в первом полугодии 2026 года. По итогам II квартала спрос на устройства для безопасного хранения цифровых активов продолжил расти. По сравнению с I кварталом продажи категории в количественном выражении увеличились **на 107%**, а оборот вырос **на 92%**.

Руководитель категории «Компьютерные комплектующие» Компании М.Видео Федор Павленко:

«Мы наблюдаем устойчивый рост интереса к аппаратным криптокошелькам. Во втором квартале спрос на эту категорию на маркетплейсе М.Видео вырос более чем в два раза по сравнению с первым кварталом. Расширение ассортимента позволяет предложить покупателям широкий выбор решений — от наиболее известных мировых брендов до новых технологичных устройств. Мы видим, что аппаратные криптокошельки постепенно становятся полноценной категорией персональной электроники наряду с другими умными гаджетами и устройствами для цифровой безопасности».

Расширение ассортимента собственного маркетплейса позволило объединить в одном каталоге решения ведущих мировых производителей аппаратных криптокошельков. Сегодня покупателям доступны устройства Ledger, Trezor, OneKey, Ellipal, SafePal, Jade и других брендов, которые поддерживают тысячи криптовалют и токенов, а также современные способы подключения и резервного копирования.

По итогам II квартала лидером категории стал Ledger — на бренд пришлось почти 30% продаж в количественном выражении и около 40% оборота. Второе место занимает Trezor, обеспечивший около 20% продаж и более 20% оборота. Совокупно эти два бренда формируют почти половину всех покупок аппаратных криптокошельков на маркетплейсе М.Видео.

Одновременно растет интерес покупателей к новым игрокам рынка. Все чаще пользователи выбирают устройства OneKey, Ellipal и SafePal, предлагающие различные сценарии безопасного хранения цифровых активов — от классических USB-кошельков до полностью автономных решений с поддержкой NFC, Bluetooth и air-gapped-технологий.

Аппаратные криптокошельки относятся к числу наиболее безопасных способов хранения криптовалют, поскольку приватные ключи не покидают устройство и не передаются сторонним сервисам. Благодаря этому такие решения востребованы как среди опытных пользователей цифровых активов, так и среди тех, кто только начинает знакомство с криптовалютами и уделяет особое внимание защите своих средств.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/GZH8OlxdJqQHNA>

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru