

М.Видео: рынок планшетов в России вырос до 43,4 млрд рублей

7 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок планшетов за 9 месяцев 2026 года. По данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), за рассматриваемый период россияне приобрели около 2,14 миллиона устройств на общую сумму 43,4 миллиарда рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2025 года продажи в денежном выражении выросли на 4,3%, тогда как количество проданных планшетов сократилось на 4%. Средняя цена проданного устройства увеличилась на 8,7% и достигла 20,3 тыс. рублей.

Лидерами по объему продаж в денежном выражении стали Huawei, Apple, Xiaomi и Samsung. Вместе четыре бренда обеспечивают более половины денежного объема рынка. При этом разрыв между брендами Apple и Huawei составляет всего четверть процентного пункта. Наибольший рост денежного объема продаж среди пяти брендов показала Redmi, количество проданных планшетов бренда также увеличилось.

Объединенные продажи Xiaomi и Redmi занимают первое место среди представленных брендов по количеству проданных планшетов, следом идет Huawei.

По объему продаж в штучном и денежном выражении в топ-5 планшетов на российском рынке вошли следующие модели и конфигурации:

1. **Apple iPad 11 (2025), 128 ГБ, 6 ГБ оперативной памяти.** Занял первое место рейтинга. Это версия с базовым объемом встроенной памяти в линейке.
2. **PAD 2 11, 256 ГБ, 8 ГБ оперативной памяти.** На второй позиции — конфигурация с увеличенным объемом памяти для хранения приложений, фотографий, видео и документов.
3. **HUAWEI MatePad 11.5 (2023), 256 ГБ, 8 ГБ оперативной памяти, ВТК-W00.** Замыкает тройку лидеров модель с экраном диагональю 11,5 дюйма.
4. **Apple iPad 11 (2025), 128 ГБ, 6 ГБ оперативной памяти, 5G.** Четвертое место занимает версия с поддержкой мобильной связи, которая позволяет пользоваться интернетом вне зоны Wi-Fi.
5. **Samsung Galaxy Tab A11 Plus, 256 ГБ, 8 ГБ оперативной памяти, 5G, SM-X236B.** Завершает пятерку конфигурация, сочетающая большой объем встроенной памяти и поддержку мобильного интернета.

Руководитель Департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

«На рынке планшетов сейчас происходит заметная смена расстановки сил. Еще недавно Apple была лидером категории, однако сегодня рынок выглядит уже иначе: Huawei практически сравнялся с брендом по денежным продажам и вышел на первое место, другие производители также усиливают свои позиции. При этом изменения происходят не только между брендами, но и в структуре самого спроса. С лета мы видим снижение продаж в штуках на фоне роста средней цены планшетов. В таких условиях до конца года распределение долей будет во многом зависеть от того, насколько точно бренды смогут адаптировать ассортимент, ценовую политику и предложения под новые реалии рынка. Конкуренция становится все более плотной, и привычная картина рынка планшетов постепенно меняется».

Ссылка на фотографии: <https://disk.yandex.ru/i/UxPqD6p8YrE6cA>

М.ВИДЕО

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru