

М.Видео объявляет старт продаж смарт-часов HUAWEI WATCH GT 7 Pro и HUAWEI WATCH GT 7

8 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой серии смарт-часов HUAWEI WATCH GT 7 Pro и WATCH GT 7. Модели получили обновленный дизайн, титановый корпус в версии Pro, новые режимы для велотренировок с отслеживанием подъемов, а также для тренировок по лыжному спорту и сноубордингу, и рекордную автономность работы батареи – до 21 дня.

Дизайн и дисплей

Флагманская модель HUAWEI WATCH GT 7 Pro получила корпус из титанового сплава и безель из нанотехнологичной керамики со специальным покрытием, устойчивым к появлению царапин. Часы доступны в желтом, зеленом и черном цветах с ремешком из фторэластомера. Размер корпуса – 45,6 мм, вес – около 55,5 г без ремешка.

Базовая версия WATCH GT 7 выполнена из нержавеющей стали и выпускается в двух размерах: 46 мм в синем, желтом, черном и сером цветах и 41 мм в синем, розовом, белом и сером. Корпус 46 мм весит около 51,3 г, корпус 41 мм – от 36,5 до 37,6 г в зависимости от модели.

Модели оснащены AMOLED-дисплеями. Диагональ составляет 1,47 дюйма у HUAWEI WATCH GT 7 Pro и WATCH GT 7 46 мм и 1,32 дюйма у WATCH GT 7 41 мм. Пиковая яркость экрана достигает 3000 нит, что гарантирует четкость изображения даже при прямых солнечных лучах. Часы соответствуют классам водонепроницаемости 5ATM и IP69, а версия Pro дополнительно поддерживает фридайвинг на глубину до 40 метров.

Режимы для мониторинга здоровья и спорта

Смарт-часы HUAWEI WATCH GT 7 получили новые режимы для тренировок по зимним видам спорта. Благодаря многофункциональным датчикам часы автоматически распознают катание на лыжах или сноуборде и отслеживают активность даже там, где недоступна GPS-навигация, точно фиксируя расстояние, скорость и общий спуск.

Пользователям доступно более 3000 карт трасс горнолыжных курортов по всему миру в приложении HUAWEI Здоровье, функция определения поворотов, расчет центробежной нагрузки при резких виражах и режим командного заезда для отслеживания местоположения товарищей по группе в реальном времени.

В режиме велотренировки на улице часы предлагают планирование и трансляцию подъемов в реальном времени, а также предупреждают о крутых поворотах с помощью вибрации и голосового оповещения. После завершения тренировки функция анализа на базе ИИ формирует рекомендации, которые помогают спортсменам улучшать показатели и избегать перегрузок.

Благодаря фирменной системе HUAWEI TruSense часы круглосуточно следят за качеством сна, уровнем стресса и эмоциональным фоном, а также фиксируют физическую активность в течение дня, предлагая пользователю персональные рекомендации на основе этих данных. Все модели обеспечивают постоянный мониторинг пульсовой волны с выявлением возможных нарушений сердечного ритма. В версии Pro также доступна функция ЭКГ, которая позволяет контролировать работу сердца в течение суток.

Автономность

М.ВИДЕО

HUAWEI WATCH GT 7 Pro и HUAWEI WATCH GT 7 46 мм работают до 21 дня без подзарядки при минимальном использовании, до 12 дней при обычном использовании и до 51 часа в режиме кроссового бега. Версия HUAWEI WATCH GT 7 41 мм обеспечивает до 14 дней автономной работы при минимальном использовании, до 7 дней при обычном использовании и до 32 часов в режиме кроссового бега.

Стоимость продуктов на сайте М.Видео:

- **HUAWEI WATCH GT 7 Pro будут доступны по цене 32 999 рублей.** В период с 8 сентября по 9 октября 2026 года действует скидка 4 000 рублей, а также дарятся годовая сервисная программа, 3 месяца подписки на специальный сервис в приложении HUAWEI Здоровье и 3 месяца подписки на магазин циферблатов.
- **HUAWEI WATCH GT 7 будут доступны по цене от 25 999 до 27 999 рублей** в зависимости от размера и цвета. В период с 8 сентября по 9 октября 2026 года действует скидка 3 000 рублей, а также дарятся годовая сервисная программа, 3 месяца подписки на специальный сервис в приложении HUAWEI Здоровье и 3 месяца подписки на магазин циферблатов.

Ссылка на фото:

<https://disk.yandex.ru/d/QUrgLjNaIRBzuQ>

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru