

М.Видео объявляет старт продаж смарт-часов HUAWEI WATCH D3

8 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж новинок в сегменте смарт-часов — HUAWEI WATCH D3. HUAWEI WATCH D3 обладает усовершенствованными технологиями измерения артериального давления на запястье, предлагая новый гибридный метод мониторинга. Цена в каналах продаж М.Видео в промо период с 8 октября до 8 ноября составит 36 999 рублей.

О HUAWEI WATCH D3

Компактный дизайн для комфорта в течение всего дня

Корпус HUAWEI WATCH D3 стал заметно тоньше и легче предыдущего поколения: толщина составляет 11,3 мм — на 17,7% меньше, чем у HUAWEI WATCH D2, а вес корпуса без ремешка — всего 40 г. Общий вес с ремешком размера L составляет 75 г, что на 9% меньше, чем у часов предыдущего поколения. Ремешок с ультразвуковой манжетой шириной 25,5 мм делает процесс измерений практически незаметным и минимизирует ощущение давления на запястье.

Умные часы оснащены экраном AMOLED диагональю 1,92 дюйма с более узкими рамками, благодаря чему полезная площадь экрана увеличена на 6,4%, и пиковой яркостью 3000 нит для четкого отображения данных даже при ярком солнце. HUAWEI WATCH D3 представлены в трех цветах: черном — с ремешком из прочного эластомера, золотом, а также в оттенке «кофейное золотое» — с ремешками из композитной кожи. Автономность работы батареи достигает 6 дней при обычном использовании.

Новый гибридный метод измерения артериального давления

HUAWEI WATCH D3 развивает технологии измерения давления, заложенные в HUAWEI WATCH D и HUAWEI WATCH D2 в 2021 и 2024 году. В основе HUAWEI WATCH D3 — уникальное исследование с многократным автоматическим измерением артериального давления с минимальным вмешательством, которое сочетает две технологии: осциллометрический метод измерения с помощью механической манжеты и микронасоса и непрерывное оптическое отслеживание изменений объема крови в сосудах (фотоплетизмографию).

Устройство выполняет четыре подробных измерения манжетой в течение дня и три — в ночное время, а в остальные смарт-часы динамика давления непрерывно отслеживается методом фотоплетизмографии. Такой подход сокращает количество измерений манжетой по сравнению с классическими суточными регистраторами, сохраняя при этом ритм повседневной жизни и качество сна. Днем пользователь может выбрать интервал автоматических измерений — 15, 20, 30, 45 или 60 минут (по умолчанию 30 минут) — или запускать измерения вручную, а ночью умные часы автоматически накачивают манжету с интервалом 30 минут практически бесшумно, не мешая сну.

Новая функция HUAWEI WATCH D3 — измерение артериального давления до и после тренировки. Перед началом физической нагрузки смарт-часы позволяют быстро измерить давление и предупреждают, если оно повышено, рекомендуя воздержаться от интенсивных упражнений. После завершения тренировки повторное измерение показывает, как организм отреагировал на нагрузку, и помогает скорректировать план тренировок.

Стоимость продуктов в каналах продаж:

М.ВИДЕО

- **HUAWEI WATCH D3 будут доступны по цене 39 999 рублей.** В период с 8 октября по 8 ноября 2026 года действует скидка 3 000 рублей, а также в подарок предоставляются один год HUAWEI Care и 6 месяцев подписки HUAWEI Health+ за 2 рубля.

Ссылка на фотографии: <https://disk.yandex.ru/d/VgY2KWr7OdKJPg>

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru