

## М.Видео начала продажу мотоциклов на собственном маркетплейсе

8 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), [расширяет](#) ассортимент товаров для активного отдыха и открывает продажи мотоциклов на маркетплейсе М.Видео. Первой в каталоге представлена линейка внедорожных моделей DAREX Moto TIMER в модификациях 250 и 300 куб. см, доступных в нескольких цветовых исполнениях. Новинки уже можно приобрести онлайн с доставкой.

Покупателям предложены модели TIMER 250 и TIMER 300, которые подходят для езды по пересеченной местности и рассчитаны на пользователей с разным уровнем подготовки. Мотоциклы поступили в продажу со скидкой до 37%, что делает технику более доступной в сезон зимних закупок. Модификация TIMER 250 предлагается по цене 165 000 рублей, а более мощная TIMER 300 — по цене 175 900 рублей. Для каждой модели доступно несколько цветов — от черного и синего до красного, зеленого и фиолетового. Техника поставляется в частично собранном виде и сопровождается годовой гарантией.

Расширение ассортимента стало частью стратегии развития маркетплейса М.Видео, который в 2025 году активнее выходит в новые смежные категории. Покупатели все чаще переходят к мультикатегорийным покупкам — от электроники и техники для дома до товаров для хобби, спорта и активного образа жизни. Включение мотоциклов и другой специализированной техники позволит увеличить выбор на площадке и привлечь аудиторию, ориентированную на необычные и практичные покупки в едином онлайн-пространстве.

### Владислав Бакальчук:

*«Запуск продаж мотоциклов в М.Видео — это не просто расширение ассортимента нашего маркетплейса, а очередной шаг к тому, чтобы сделать платформу удобной под любой запрос клиента. Мы видим спрос от клиентов, слышим пожелания продавцов, которые просят открыть такие категории, и реагируем быстро — без лишней бюрократии и долгих циклов согласований. Каждый раз, когда общаюсь с селлерами, понимаю: рынок меняется быстрее, чем кто-то успевает писать правила. И теперь покупка мотоцикла онлайн — это удобно и не вызывает удивления. Мы не делим себя на “платформу и селлеров”. Мы одна команда. И если рынок требует новых товаров — значит, мы будем их привозить. Главное — чтобы людям было удобно покупать, а продавцам — честно и прозрачно работать. Все остальное — вопрос техники».*

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wwwkjQGwc9xUhg>

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

# М.ВИДЕО

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)