

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на первый для РФ складной смартфон HONOR

09 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте приёма [предварительных заказов](#) на смартфон HONOR Magic V2 – тонкий и лёгкий складной флагман. В период с 9 до 19 февраля при оформлении предзаказа клиенты получают в подарок планшет HONOR Pad X9 LTE с конфигурацией памяти 4+128 Гб, услугу бесплатной замены экрана в течение 6 месяцев, а также скидку 20 000 рублей. Покупка возможна по акции «рассрочка» на срок 24 месяца. По итогам 2023 года спрос на складные смартфоны в М.Видео-Эльдорадо увеличился в 4 раза.

Толщина HONOR Magic V2 составляет всего 9,9 мм, вес — 231 грамм, что сопоставимо с обычными флагманами. Особенности новинки также стали яркие немерцающие экраны за счёт ШИМ-частоты 3840 Гц, камеры флагманского уровня с оптической стабилизацией, кремний-углеродные батареи, улучшенный титановый шарнир и мощный процессор Snapdragon 8 Gen 2. Новинка представлена с объёмом памяти 16 + 512 Гб и доступна в трёх цветах: чёрный, фиолетовый, чёрный с отделкой задней панели из экокожи.

Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Гибкие смартфоны продолжают эволюцию, становятся совершеннее технологически и привлекают внимание все более широкой аудитории, которая ищет в стильных девайсах с большим дисплеем новые эмоции, опыт и комфорт в решении повседневных задач или потреблении контента. В последние годы продажи такого класса устройств демонстрируют кратный рост, появляются новые игроки и расширяется выбор в обоих форм-факторах. В текущем году мы планируем нарастить продажи складных моделей не менее чем вдвое, продолжим стремиться делать инновации доступнее и знакомить россиян с ключевыми новинками. Одной из них стал HONOR Magic V2, первый среди складных смартфонов бренда, который стал доступен на российском рынке. В рамках предзаказа рады предложить девайс с подарком и возможностью комфортно распределить платежи по времени при помощи рассрочки».

В 2023 году штучные продажи смартфонов с гибким экраном в М.Видео-Эльдорадо увеличились вчетверо относительно предыдущего года, пик продаж оказался в августе и декабре. Формат «книжка» занял 65% от общего числа приобретённых россиянами устройств (55% в 2022 г.), компактные раскладушки – 35%. На складные смартфоны пришёлся примерно каждый шестой девайс на Android стоимостью свыше 80 тыс. рублей. Форм-фактор таких смартфонов наиболее популярен в крупных городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Краснодар.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,2 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.