

М.Видео начнет продажи Яндекс Дропс 16 июня

9 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж Яндекс Дропс. Пользователи Яндекс Дропс смогут в любой момент задать вопрос нейросети и первыми получат доступ к новой функции Алисы AI «Моя память». С её помощью можно сохранять свои мысли, планы и идеи, а нейросеть превратит их в структурированные записи и напоминания. Владельцы Дропс смогут использовать «Мою память» не только через наушники, но и в чате с Алисой AI, на Станциях и ТВ Станциях. Первую неделю устройство будет продаваться в чате с Алисой AI, а затем появится у ритейлеров. Стоимость новинки — 8990 рублей.

В Яндекс Дропс работает самая мощная языковая модель Яндекса — та же, что и в чате с Алисой AI. В наушниках она даёт более лаконичные ответы, чем в чате, чтобы их было легко воспринимать на слух. Теперь пользователи могут получать ответы нейросети, не глядя в телефон или ноутбук. Например, во время похода по магазинам можно узнать у Алисы AI, что такое E440 в составе йогурта, а по дороге с работы спросить, до которого часа работает ПВЗ около дома. Начатый в наушниках диалог можно продолжить в чате — он сохранится в разделе «Наушники Дропс».

Обладатели Яндекс Дропс первыми получают доступ к функции Алисы AI «Моя память», которая будет выполнять роль «внешней памяти». С её помощью можно прямо на ходу наговорить Алисе AI всё, что важно не забыть: например, что подарить другу, о чём договорились с коллегой, какие вопросы нужно задать врачу. Алиса AI превратит эту информацию в структурированные списки и заметки, к которым можно в любой момент вернуться. Например, она подскажет, когда заканчивается страховка на машину и когда последний раз делали прививку собаке. Нейросеть также вовремя напомнит о важном — через наушники, уведомление на телефон, Станцию или ТВ Станцию. Больше не придётся держать всё в голове или искать, в каком приложении или мессенджере сохранена информация.

«Моя память» будет доступна владельцам Яндекс Дропс в чате с Алисой AI на компьютере и смартфоне, в наушниках, умных колонках и ТВ Станциях. Искать, удалять, добавлять и редактировать записи можно вручную или голосом. Например, можно спросить «Алиса, когда нужно принести поделку в детский сад?», «Алиса, что я хотела рассказать подруге?» или сказать «Алиса, вычеркни мангал из списка вещей на дачу».

Яндекс Дропс работают как полноценные наушники с качественным звуком, шумоподавлением и голосовым управлением звонками, музыкой и умным домом. Например, можно на ходу попросить Алису AI включить любимый плейлист, запустить дома пылесос, набрать номер друга или районной поликлиники — нейросеть сама найдёт номер в списке контактов или в интернете. Наушники понимают быстрые команды. Можно сказать просто «Тише», «Стоп», «Продолжи», «Отклони» или воспользоваться другой быстрой командой. Они сработают даже без интернета, так как NPU-процессор обрабатывает их прямо на устройстве. Алгоритм обучили таким образом, чтобы наушники слышали команды даже в шумных местах.

За качество звука в наушниках отвечает 11-миллиметровый аудиодрайвер. Для тех, кто хочет самостоятельно настроить звук, есть эквалайзер с разными вариантами настроек. В наушниках доступны три режима шумоподавления: стандартный, адаптивный и режим прозрачности. Шумоподавление работает не только в динамиках, но и в микрофонах — во время звонков.

Наушники доступны в белом, чёрном и фиолетовом цветах и оснащены сенсором. Пользователи могут нажатием управлять звонками, воспроизведением и шумоподавлением и регулировать громкость касанием. Яндекс Дропс защищены от пыли и влаги по стандарту IP54 и подходят для занятий спортом.

М.ВИДЕО

С шумоподавлением и вызовом Алисы AI они работают без подзарядки до пяти часов, а если отключить эти функции — то до восьми.

Яндекс Дропс необходимо подключить к приложению Алиса AI. Чтобы нейросеть мгновенно отвечала на вопросы, нужно убедиться, что приложение работает в фоновом режиме.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/Xn8xoi5VGGcn6w>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru