

Группа М.Видео-Эльдорадо анонсирует старт предзаказа iPhone 16 и новых Apple Watch Series X и Apple Watch Ultra 3

9 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), анонсирует начало предзаказа новой серии iPhone 16, Apple Watch X и Apple Watch Ultra 3. Сразу после окончания глобальной презентации Apple 9 сентября во всех каналах продаж М.Видео и Эльдорадо новинки станут доступны для предзаказа.

Официальная презентация новинок Apple стартует в 20:00 по московскому времени. [Смотреть](#) ее можно будет на официальном сайте М.Видео с русскоязычным переводом.

Покупатели смогут оформить предзаказ без первоначального взноса и переплат с рассрочкой на 24 месяца на все представленные новинки Apple – iPhone 16, iPhone 16 Plus, iPhone 16 Pro и iPhone 16 Pro Max, а также на новое поколение часов – Apple Watch Series X (Series 10) и Apple Watch Ultra 3. Все устройства получат официальную М.Видео-Эльдорадо гарантию сроком на 1 год.

Все смартфоны будут оснащены новой дополнительной клавишей для съемки фото. Гаджеты оснастят ИИ-функциями, которые смогут убирать лишние объекты с фотографий.

Смартфоны iPhone 16 Pro и iPhone 16 Pro Max будут идентичны по техническим характеристикам, главное отличие заключается в диагонали экрана. Старшая модель получит дисплей 6,9 дюймов, а младшая – 6,3 дюйма. В основе обоих гаджетов будет новый чип от Apple – A18 Pro.

В свою очередь, iPhone 16 и iPhone 16 Plus также получают обновленный процессор A18, вырез Dynamic Island и новую вертикальную компоновку камер.

Все смартфоны будут оснащены новой дополнительной клавишей для съемки фото. Гаджеты оснастят ИИ-функциями, которые смогут убирать лишние объекты с фотографий.

Что касается Apple Watch Series X (Series 10) и Apple Watch Ultra 3, то в часах улучшат время автономной работы и оснастят множеством дополнительных полезных функций.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru