

М.Видео: Gefest, Atlant и Horizont стали самыми популярными белорусскими брендами техники

9 октября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи техники белорусских брендов в М.Видео за период с сентября 2025 года по сентябрь 2026 года. Наиболее популярными брендами стали Gefest, Atlant и Horizont, а основной спрос покупателей сосредоточился на крупной кухонной технике, холодильниках и морозильниках.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«Белорусская техника хорошо знакома российским покупателям и традиционно занимает сильные позиции прежде всего в сегменте крупной бытовой техники. При этом мы видим, что интерес покупателей не ограничивается одной категорией: востребованы кухонная техника, холодильники и морозильники, встраиваемые решения, телевизоры и компьютерные устройства. За последний год мы также существенно расширили представленность белорусских производителей в М.Видео — запустили специализированные офлайн пространства «Сделано в Беларуси». Такой формат позволяет собрать продукцию разных производителей в одном месте, познакомить покупателей с более широким ассортиментом и дать возможность сравнить решения в разных категориях. Белорусские бренды остаются востребованными благодаря узнаваемости, функциональности и понятному соотношению цены и характеристик».

Лидером среди белорусских брендов стал Gefest — на него пришлось 63,3% продаж в денежном выражении. Второе место занял Atlant с долей 28,9%, третье — Horizont с 6,4%. Таким образом, Gefest и Atlant вместе сформировали более 92% продаж белорусских брендов в деньгах, а на тройку лидеров пришлось почти 99%.

Основу спроса на белорусскую технику формирует крупная бытовая техника. Крупная кухонная техника обеспечила 56,2% продаж в денежном выражении, холодильники и морозильники — 26,7%, встраиваемая техника — 7,1%. В совокупности на эти три направления пришлось более 90% продаж белорусских брендов.

При этом белорусские производители занимают заметные позиции в отдельных товарных группах. На них пришлось 23,6% продаж газовых плит в денежном выражении среди представленных в выборке брендов, 9,4% — электрических плит, 6,2% — мини-стиральных машин и около 4% — морозильников.

В течение 2026 года продажи белорусской техники показывали положительную динамику. Во II квартале продажи в денежном выражении увеличились на 34,3% относительно I квартала. Одним из основных драйверов стал Atlant, продажи которого выросли на 96,3%. Gefest за тот же период прибавил 24,5%. В результате доля Atlant в структуре продаж белорусских брендов увеличилась с 19,3% в I квартале до 28,3% во II квартале.

Особенно заметная динамика наблюдалась в холодильной технике. Продажи холодильников и морозильников белорусских брендов во II квартале увеличились на 98,4% относительно I квартала, а их доля в структуре продаж выросла с 17,6% до 26%. Продажи крупной кухонной техники за тот же период увеличились на 25,6%.

М.ВИДЕО

Наиболее активными месяцами по продажам белорусской техники за рассматриваемый период стали ноябрь и декабрь 2025 года — на них пришлось соответственно 10,2% и 10,1% выручки. Среди месяцев 2026 года наиболее высокий результат был зафиксирован в июне — 9,7%.

М.Видео последовательно развивает сотрудничество с белорусскими производителями. В сентябре 2025 года Компания открыла в Москве первую специализированную бренд-зону «Сделано в Беларуси» в формате «магазин в магазине», объединившую в одном пространстве технику ведущих производителей Республики Беларусь. Проект был реализован в рамках Меморандума о стратегическом сотрудничестве, подписанного в мае 2025 года между М.Видео и холдингом «ГОРИЗОНТ». В бренд-зоне были представлены HORIZONT, ATLANT, GEFEST, Белвар, БелОМО, Витязь и General Electronics.

В феврале 2026 года М.Видео продолжила масштабирование проекта и открыла вторую бренд-зону «Сделано в Беларуси» в торговом центре МЕГА Химки. Ассортимент пространства был расширен, в том числе за счет компьютерной техники HORIZONT — ноутбуков, планшетов, мониторов, мини-ПК и твердотельных накопителей.

Ссылка на фотографии:

[Белорусские бренды.png](#)

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

●