

М.Видео назвала топ-10 самых популярных ноутбуков осени

9 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), определила десятку самых популярных ноутбуков этой осени на рынке России. Покупатели чаще выбирали устройства с увеличенной диагональю, высокой автономностью и универсальной производительностью, подходящие одновременно и для учебы, и для работы, и для развлечений. Наибольший интерес пришелся на модели среднего ценового сегмента, а также на игровые ноутбуки среднего класса.

Лидером продаж в денежном выражении стал HUAWEI MateBook D 16, представленный в нескольких конфигурациях, который покупатели выбирали за большой 16-дюймовый экран, комфортную производительность и оптимальное соотношение цены и характеристик. В топ также вошли игровые модели ASUS TUF Gaming F17, MSI Katana 17 и Acer Nitro V 15, а среди премиальных устройств один из ведущих результатов показал Apple MacBook Air на чипе M-серии. Высокий спрос сохранялся на линейки ASUS VivoBook и TECNO MegaBook, которые пользователи выбирали как универсальные решения для повседневных задач.

В количественном выражении предпочтения покупателей практически совпали: абсолютным фаворитом также стал HUAWEI MateBook D 16, а следом расположились доступные и сбалансированные модели TECNO MegaBook K15, ASUS VivoBook 15 и ASUS VivoBook S 16. В десятку вошли как полноформатные ноутбуки, так и легкие модели для учебы и работы, включая HUAWEI MateBook D 14 и Acer Aspire Lite 15.

Топ-10 в денежном выражении:

1. HUAWEI MateBook D 16
2. ASUS TUF Gaming F17
3. Apple MacBook Air 13 M4
4. ASUS VivoBook 15
5. ASUS VivoBook S 16
6. TECNO MegaBook K15
7. Acer Nitro V 15
8. MSI Katana 17
9. HUAWEI MateBook D 14
10. Machcreator One i3 G2

Топ-10 в количественном выражении:

1. HUAWEI MateBook D 16
2. TECNO MegaBook K15
3. ASUS VivoBook 15
4. HUAWEI MateBook D 16
5. ASUS VivoBook S
6. HUAWEI MateBook D
7. ASUS TUF Gaming F17
8. HUAWEI MateBook D 14
9. Acer Aspire Lite
10. TECNO MegaBook K16

М.ВИДЕО

Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:

«Этой осенью покупатели особенно часто выбирали универсальные ноутбуки с увеличенной диагональю и хорошим балансом производительности и автономности. Мы видим устойчивый спрос на модели 15–16 дюймов — они подходят и для работы, и для учебы, и для развлечений. Сильные позиции брендов HUAWEI, ASUS и TECNO показывают, что пользователи стремятся получить максимум возможностей в рамках оптимального бюджета. При этом интерес к игровым моделям тоже сохраняется: это один из наиболее динамичных сегментов, который растет за счет обновления технологий и расширения сценариев использования».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/1B9P3Muu2e_F_g

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru