

В М.Видео-Эльдорадо начались продажи LTE-версии планшета HONOR Pad X9a со спецпредложением

10 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж обновленной версии планшета HONOR Pad X9a с модулем LTE в цвете космический серый. В период действия специального предложения **с 10 по 23 июня** в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо устройства будут доступны со скидкой и подарком на выбор — наушниками HONOR CHOICE Earbuds S7 или стилусом HONOR CHOICE Pencil. Стоимость планшета с конфигурацией памяти 6+128 ГБ составит 21 999 рублей, а 8+256 ГБ — 23 999 рублей. Также эксклюзивно в сети магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо» будет доступен комплект в конфигурации 8+256 ГБ с удобным чехлом-клавиатурой для продуктивной работы с текстами по цене 29 999 рублей.

О HONOR Pad X9a (LTE)

HONOR Pad X9a (LTE) — это современный планшет для развлечений и работы, отличающийся тонким и легким алюминиевым корпусом весом всего 475 граммов и толщиной 6,77 мм. Устройство оснащено ярким 11,5-дюймовым экраном HONOR FullView с разрешением 2.5K и частотой обновления 120 Гц для плавной анимации и комфортного просмотра контента. За насыщенное звучание отвечает аудиосистема с четырьмя динамиками и поддержкой технологии HONOR Histen.

Планшет поддерживает мобильный интернет в сетях 4G, GPS-навигацию и карты памяти до 1 ТБ, что расширяет сценарии использования — от учебы и работы до путешествий. Аккумулятор емкостью 8 300 мА·ч обеспечивает длительное время автономной работы, а зарядка 35 Вт быстро восполняет запас энергии.

HONOR Pad X9a (LTE) доступен в двух конфигурациях памяти: 6+128 ГБ и 8+256 ГБ, а также поддерживает расширение оперативной памяти за счет накопителя. Операционная система MagicOS 9.0 предлагает удобный интерфейс, режим разделения экрана, функции HONOR Share для быстрой передачи файлов и «Мультэкран» для работы с интерфейсом смартфона на большом экране. Для учебы и работы доступны AI-инструменты, включая ассистента для заметок с преобразованием голоса в текст и распознаванием рукописных формул.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/Z3TGo_i37JCfiQ

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru