

Группа М.Видео-Эльдорадо открыла 68 новых магазинов и вышла в 16 новых городов за 9 месяцев 2024 года

9 октября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках согласованного на 2024 год плана развития сети за 9 месяцев открыла 68 новых магазинов преимущественно нового эффективного компактного формата и вышла в 16 новых городов России. При этом, темпы экспансии были увеличены по сравнению с первыми двумя кварталами: за первое полугодие было открыто 38 магазинов, в III квартале – 30.

Всего за 2024 год М.Видео-Эльдорадо планирует открыть не менее 100 магазинов компактного формата, расширяя присутствие в действующих городах и наращивая экспансию в новые населённые пункты.

Новый формат компактных магазинов М.Видео предполагает среднюю площадь 500-600 кв. метров, что в среднем вдвое меньше, чем у магазинов с традиционной площадью (1-1,5 тыс. кв. метров), при этом доступный для клиентов ассортимент (порядка 4 500 наименований, включая крупный быт) сопоставим за счёт расположения товаров ярусами, а объём инвестиций в открытие составляет до трёх раз ниже, при более высоком обороте с 1 кв. метра.

Среди новых городов, в которых открылись двери первых магазинов М.Видео в III квартале, появились такие, как: г. Троицк (Челябинская обл.) и г. Гусь-Хрустальный (Владимирская область).

Всего в 2024 году компания открыла магазины в 16 новых населённых пунктах: **Качканар** Свердловской области, **Соликамск** Пермского края, **Крымск** Краснодарского края, **Ишим** Тюменской области, **Элиста** Республики Калмыкия, **Волжск** Республики Марий Эл, **Новотитаровская** Краснодарского края, **Алексеевка** Белгородской области, **Краснокамск** Пермского края, **Батайск** Ростовской области, **Сосновоборск** Красноярского края, **Черемхово** Иркутской области, **Яблоновский** Республики Адыгея и **Ялуторовск** Тюменской области, **Троицк** Челябинской области и **Гусь-Хрустальный** Владимирской области.

На данный момент количество магазинов сети – более 1240 в 373 городах России. В 2023 году М.Видео-Эльдорадо открыла 62 новых магазина компактного формата, расширив сеть в ключевых регионах, а также впервые вышла в 15 населённых пунктах РФ.

Директор по развитию сети Группы М.Видео-Эльдорадо Борис Огарков:

«В этом году мы продолжаем делать упор на открытие магазинов компактного формата, который уже хорошо зарекомендовал себя по таким показателям, как товарооборот, окупаемость и доходность. Компактный формат позволяет находить больше вариантов локаций, включая стрит-ритейл, а также развиваться в регионах, где компания уже работает, и заходить в новые города с населением до 100 тыс. человек. Покупатель в свою очередь на средней площади 500-600 кв. метров получает ассортимент порядка 4 500 наименований, включая крупный быт. Первый магазин такого формата мы открыли в Москве в марте 2023 года, а уже сейчас насчитываем 130 таких магазинов по всей стране».

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru