М.Видео завершила процедуру размещения по закрытой подписке в полном объеме — 100% акций выкуплены

12 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), объявляет о завершении размещения акций по закрытой подписке. Все 500 млн обыкновенных акций дополнительного выпуска выкуплены по цене 49,90 рубля за акцию. Таким образом, размещено 100% предусмотренного объема.

Решение о проведении допэмиссии по закрытой подписке было одобрено годовым Общим собранием акционеров 19 июня 2026 года. Дополнительный выпуск был зарегистрирован Банком России 12 августа 2026 года под номером 1-02-11700-A-005D. Цена размещения была определена решением Совета директоров от 17 сентября 2026 года и являлась единой, в том числе для акционеров, реализовавших преимущественное право приобретения акций.

Допэмиссия по закрытой подписке является заключительным этапом ранее объявленного процесса дофинансирования М.Видео и позволяет отразить предоставленное компании финансирование в распределении долей акционеров. Финансирование в рамках допэмиссии предназначено для развития основных направлений деятельности М.Видео и реализации стратегии трансформации компании в мультикатегорийный маркетплейс с собственной розничной сетью, партнерскими пунктами выдачи заказов и постаматами.

В рамках допэмиссии по закрытой подписке акционерам, которые голосовали против увеличения уставного капитала или не участвовали в голосовании, было предоставлено преимущественное право приобретения дополнительных акций пропорционально их долям. Круг обладателей такого права определялся на 26 мая 2026 года. Период его реализации начался 22 сентября и завершился 5 ноября 2026 года.

Оплата размещенных акций осуществлялась в рублях в безналичном порядке. Условия допэмиссии по закрытой подписке также предусматривали возможность оплаты путем зачета денежных требований к ПАО «М.видео».

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru