

В М.Видео стартовали продажи эксклюзивных наушников серии Baseus Inspire

12 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой линейки наушников Baseus Inspire. Созданная в коллаборации с брендом Bose — пионером в области аудиоинноваций — серия включает полноразмерные, TWS-модели, а также наушники открытого типа. Каждое устройство предлагает точное фирменное звучание, настроенное экспертами Bose, что позволило Baseus вывести качество звука линейки Inspire на новый уровень. Полноразмерные Inspire XH1 и TWS-наушники Inspire XP1 доступны эксклюзивно в магазинах М.Видео и Эльдorado.

Наушники Baseus Inspire XH1

Полноразмерная модель получила 35 мм динамики, которые воспроизводят частоты в диапазоне 20–40 кГц. Они расположены под углом и вместе с оптимизированными акустическими камерами обеспечивают четкость, динамический диапазон и эффект погружения. Наушники гарантируют качественное звучание, дополненное поддержкой Dolby Audio для объемного эффекта 360°. Сертификация Hi-Res Audio повышает четкость, а кодек LDAC передает в три раза больше данных для насыщенного и глубокого звучания без потерь.

Четырехслойная гибридная система активного шумоподавления непрерывно анализирует окружающую обстановку с частотой 38 400 раз в секунду и автоматически, в зависимости от ситуации, снижает уровень шума до -48 дБ. Система предусматривает отдельные сценарии работы в транспорте, на улице, в офисе и в самолете. Пять микрофонов с ИИ и технология ENC обеспечивают четкость голоса во время звонков.

Модель использует Bluetooth 6.1, а технология Baseus Smart-Connect (BSC) позволяет быстро переключаться между двумя устройствами. Для дополнительной настройки звука в приложении Baseus доступно сразу несколько режимов. Алгоритм SuperBass 3.0 направлен на усиление низких частот, а SuperBalance 3.0 корректирует аудио в режиме реального времени для более сбалансированного звучания. Функция SoundFit позволяет настроить звук под индивидуальные предпочтения.

Наушники Inspire XH1 работают до 100 часов с выключенным ANC или до 65 часов с включенным. При этом быстрая зарядка в течение 10 минут обеспечивает до 12 часов работы. Амбюшюры новинки изготовлены из искусственной кожи и заполнены мягкой пеной с эффектом памяти. Такая конструкция обеспечивает комфорт при длительном ношении как дома, так и на улице. Благодаря складной конструкции и фирменному чехлу наушники станут практичным выбором для использования вне дома.

Новинка доступна в черном, белом и оранжевом цветах. Стоимость модели — 13 999 рублей.

Наушники Baseus Inspire XP1

TWS-наушники XP1 получили двухслойные 10 мм динамики, точный звук от инженеров Bose передает мощные низкие частоты и четкие высокие. Модель поддерживает технологию Dolby Audio, которая создает эффект погружения в музыку. Разработки Bose дополнены собственными алгоритмами Baseus: SuperBass 3.0 усиливает басы, SuperBalance 3.0 адаптирует звук в реальном времени.

Шумоподавление до -50 дБ эффективно справляется с разными сценариями работы. Настроить функцию под себя можно в умном приложении Baseus. Сразу шесть микрофонов с алгоритмами ИИ отвечают за четкую передачу голоса во время звонков и справляются в том числе и с ветром. Для подключения используется Bluetooth 6.1, поддерживается многоточечное подключение.

М.ВИДЕО

Эргономичная форма наушников гарантирует комфорт в течение всего дня. Многоуровневый дизайн фронтальной поверхности улучшает плотность посадки в ушах, а удобные амбушюры из жидкого силикона обеспечивают надежное нескользящее прилегание для лучшей звукоизоляции. Корпус получил степень пылевлагозащиты IPX4. Наушники работают до 8 часов без кейса или до 45 часов с кейсом, если ANC выключен, либо до 6 и 35 часов, соответственно, когда ANC включен.

Новинка доступна в черном цвете. Стоимость модели — 12 999 рублей.

Ссылки на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1tLU3Rp6AD38cQOZENmuVe8YMjcDwh40X?usp=sharing>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О Baseus:

Baseus – одна из крупнейших и самых популярных компаний по производству современных цифровых аксессуаров, основанная в 2011 году. Слоган компании «Практично. Надежно. Основанный на пользователе» отражает ее стремление создавать минималистичные продукты с простым в использовании дизайном и текстурой высшего класса, не забывая про предпочтения потребителей. В настоящее время создано более 20 полных продуктовых линеек, в которые входят зарядные устройства, аудио, освещение, аксессуары для авто и офиса и др. Baseus – это выбор 300 миллионов пользователей, 6 миллиардов услуг, предоставляемых по всему миру, и более 100 миллионов практичных и эстетичных продуктов, поставляемых каждый год.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru