

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео в I квартале 2026 года вырос более чем в 3 раза год к году

13 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует сохранение высоких темпов роста собственного маркетплейса. По итогам I квартала 2026 года оборот маркетплейса М.Видео составил 7,45 млрд рублей, увеличившись на 217% год к году. Общая доля онлайн-продаж в М.Видео выросла с 32% до 41% год к году. Ассортимент Компании превысил 400 тыс SKU, что в два раза больше по сравнению с IV кварталом 2025 года. В течение квартала маркетплейс демонстрировал последовательный рост от месяца к месяцу. В январе оборот составил 2,10 млрд рублей, в феврале — 2,23 млрд рублей (+6% к январю и +181% год к году), а в марте достиг 3,11 млрд рублей (+39% к февралю и +404% год к году). В марте 2026 года к платформе присоединились 1 600 новых партнеров, что в 1,6 раза больше, чем в феврале, и в 2,6 раза — чем в январе. При этом в I квартале 2026 года к платформе присоединились 3 200 новых селлеров, что в 1,6 раза больше, чем в IV квартале 2025 года.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«М.Видео сегодня — это уже не просто сеть магазинов, а платформа, которая объединяет онлайн и офлайн в единую систему. По итогам первых трех месяцев оборот платформы маркетплейса превысил 7,4 млрд рублей, увеличившись более чем в 3 раза год к году, а доля онлайн выросла с 33% до более 40%. При этом мы видим не только высокий годовой рост, но и последовательное ускорение динамики: в марте оборот превысил 3,1 млрд рублей, показав рост на 39% к февралю. Сегодня важно правильно понимать, что происходит с компанией. Мы сознательно инвестируем в развитие маркетплейса, расширение ассортимента, логистику и клиентский опыт, потому что именно там формируется будущее рынка. По сути, мы проходим тот этап, через который проходят все крупные игроки: от розницы к платформе. И наша цель — не сохранить масштаб прошлого, а создать масштаб будущего».

Наиболее высокую динамику в I квартале 2026 года продемонстрировали отдельные категории техники и электроники. Существенный рост оборота год к году зафиксирован в сегментах портативной акустики (+1110%), микроволновых печей (+662%), плит (+317%) и игровых консолей (+272%). При этом в марте по сравнению с февралем сохранялась положительная динамика в большинстве категорий, что подтверждает устойчивость спроса и расширение ассортимента.

Значительный рост показали и крупные категории бытовой техники. Продажи холодильников увеличились на 286% год к году, стиральных машин — на 247%, телевизоров — на 167%. В течение квартала динамика по этим категориям оставалась положительной как в годовом выражении, так и от месяца к месяцу.

Положительная динамика сохраняется и в ключевых цифровых категориях. Оборот компьютеров вырос на 246% год к году, умных часов — на 192%, планшетов — на 171%, ноутбуков — на 156%, а продажи мобильных телефонов увеличились на 102%. В марте по сравнению с февралем в этих сегментах также зафиксирован рост, что отражает стабильный спрос на цифровую технику.

Компания также отмечает развитие мультикатегорийного маркетплейса. Одной из наиболее динамично растущих категорий остается «Мебель», оборот которой в марте увеличился на 91% по сравнению с февралем. Также сохраняется положительная динамика в других новых направлениях: автомобильная электроника (+129%), аксессуары для ухода за одеждой (95%), сантехника (56%), товары для спорта и отдыха (+13%), строительства и ремонта (+11%), а также товары для дома (+9%).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/CmSSreWGRF8Qmg>

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru