

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж первых наушников от бренда Dyson

13 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж Dyson OnTrac — первых беспроводных наушников известного бренда. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо составит 79 990 рублей.

Dyson OnTrac — это инновационные наушники от компании Dyson, сочетающие передовые технологии и комфорт. Они отличаются футуристическим дизайном с плавными линиями и минималистичными элементами.

Dyson OnTrac оснащены передовой системой активного шумоподавления (ANC), которая использует множество микрофонов, расположенных как внутри, так и снаружи амбушюр. Эта система автоматически анализирует окружающий шум и мгновенно подстраивает параметры шумоподавления, создавая идеальные условия для прослушивания музыки или проведения звонков в самых разных условиях — от людных улиц до шумных офисов. Многорежимный ANC позволяет пользователю переключаться между полным шумоподавлением и режимом прозрачности, когда необходимо оставаться в курсе происходящего вокруг.

Благодаря 40-мм динамическим излучателям с неодимовыми магнитами, Dyson OnTrac предлагает превосходное качество звука. Частотный диапазон от 10 Гц до 40 кГц обеспечивает детализированное и сбалансированное звучание, начиная от насыщенных басов и заканчивая кристально чистыми высокими частотами. Эти наушники разработаны для любителей музыки, ценящих точность и чистоту аудио.

Dyson OnTrac имеют амбушюры из мягкой пены с эффектом памяти, которые идеально прилегают к ушам, создавая дополнительную звукоизоляцию. Регулируемое оголовье обеспечивает удобную посадку наушников для пользователей с любым размером головы, а благодаря легкому весу и продуманному распределению нагрузки, наушники можно носить в течение долгих часов без ощущения усталости. Кроме того, у наушников есть сменные элементы различного дизайна, которые можно комбинировать, меняя внешний вид девайса.

Наушники работают до 20 часов на одном заряде аккумулятора, время зарядки устройства составляет два часа. Гаджет оснащен технологией беспроводной связи Bluetooth версии 5.3 и для высококачественной передачи звука и поддерживает аудиокодеки AAC, aptX, SBC.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru