

М.Видео присоединилась к проекту «Семейная марка» и предложила многодетным семьям скидку до 50 000 рублей

13 августа 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), присоединилась к федеральному проекту «Семейная марка», который объединяет компании, внедряющие программы поддержки семей с детьми. В рамках участия в проекте многодетные семьи смогут получить промокод номиналом 50 000 рублей со скидкой до 10%. Промокод допускает частичное использование и предназначен для участников программы лояльности M.Club с подтвержденным статусом многодетной семьи.

«Семейная марка» - это общественная инициатива, направленная на развитие в России бизнеса, ориентированного на поддержку семьи. Проект объединяет компании, предоставляющие семьям с детьми специальные условия, скидки, сервисы и другие меры поддержки. Его задача - сделать поддержку бизнеса более доступной и заметной для родителей, а также сформировать сообщество социально ответственных работодателей и брендов.

Присоединение М.Видео расширяет проект не только на традиционную для компании категорию бытовой техники и электроники, но и другие сегменты собственного маркетплейса - товаров, которые напрямую связаны с организацией быта, учебы, отдыха и повседневной жизни большой семьи. Ранее о поддержке многодетных семей объявила сеть ресторанов IPatio, предложив 30% скидку семьям с тремя и более детьми в своих заведениях в 30 российских регионах.

Для оформления промокода покупателю необходимо обратиться в розничный магазин М.Видео, быть участником M.Club и предъявить документ, удостоверяющий личность, а также бумажное или электронное удостоверение многодетной семьи либо подтвердить соответствующий статус через личный кабинет на портале «Госуслуги».

После проверки документов промокод направляется покупателю по СМС. В течение 24 часов он также появляется в личном кабинете участника M.Club. Воспользоваться промокодом можно со следующего дня после его выдачи; срок действия составляет один год с момента активации. Согласно правилам акции, промокод оформляется один раз в течение установленного периода участия.

Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачёк.

«Уже более 80 млн россиян являются клиентами М.Видео, и многие из них приходят к нам за покупками целыми семьями. Мы очень рады присоединиться к проекту «Семейная марка» и дать дополнительную скидку в 10% для многодетных семей. Также с прошлого года у нас действует специальная акция для всех новоселов, которая помогает сэкономить всем россиянам, кто делает ремонт в новой квартире или доме. Уверены, что товары, купленные в М.Видео, будут и дальше радовать и помогать в быту миллионам семей в нашей стране».

Ольга Павликова, директор коммуникационного агентства TrendFox, сооснователь проекта «Семейная марка»:

«Покупка техники для многодетной семьи - это не только вопрос комфорта, но и заметная статья семейного бюджета. Поэтому участие М.Видео особенно важно для проекта: поддержка семей становится доступной в категории товаров, без которых сложно представить современный дом. Мы хотим, чтобы специальные программы для родителей были не разовыми акциями, а понятной и привычной практикой ответственного бизнеса».

М.ВИДЕО

Проект «Семейная марка» открыт для компаний из различных отраслей экономики, готовых внедрять программы поддержки семей с детьми и делать семейную повестку частью своей социальной и корпоративной политики.

Ссылка на фотографии: <https://disk.360.yandex.ru/d/ghJgDODkhqPhZA>

О Компаниях

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

«Семейная марка» - знак отличия для социально ответственных компаний, готовых поддерживать многодетные семьи. Бренды, которые его получают, могут размещать знак на сайте, в социальных сетях, рекламных материалах и на других носителях. Он служит маркером доверия для клиентов и партнеров. Участником проекта может стать любая российская компания, которая официально работает на территории РФ и может подтвердить наличие программ поддержки семей с тремя и более детьми.