

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж планшетов на 26% за 9 месяцев 2024 года

14 октября 2024 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок планшетов в России с начала текущего года и зафиксировала значительный рост. По предварительным данным за 9 месяцев 2024 года рост продаж в количественном выражении на рынке России составил +26% относительно аналогичного периода 2023 года, а в денежном выражении +25%.

За 9 месяцев 2024 года россияне купили 2,1 млн планшетов на сумму 42 млрд рублей. В топ-5 брендов в штучном и денежном выражении вошли Huawei, Honor, Samsung, Redmi и Apple. Средняя стоимость планшетов снизилась на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Самыми продаваемыми устройствами стали Redmi Pad SE в версиях на 128 и 256 Гб, Apple iPad 2021 года на 64 Гб, Honor PAD X9 с диагональю 11,5 2023 года емкостью 128 Гб и Xiaomi PAD 6 с диагональю 11 дюймов 2023 года емкостью 256 Гб.

Позитивное влияние на рынок оказали и новые модели гаджетов. В частности, речь идет о новых моделях компаний Huawei, Honor, Samsung, Apple и других производителей. Они охватывают широкий спектр предпочтений пользователей, от высокопроизводительных устройств для профессионалов до доступных моделей, которые предназначены для повседневного использования.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«Продажи планшетов на российском рынке демонстрируют стабильный рост с начала года: спрос на эти девайсы увеличивается каждый квартал. Жители нашей страны активно покупают технику хорошо известных в этом сегменте производителей, например Huawei, Samsung, Apple и Xiaomi. Рост продаж планшетов связан с повышением производительности этих гаджетов и их способностью решать самые разные задачи: например, на устройствах можно не только просматривать, но и создавать контент, работая с «тяжелыми» фото и видеоредакторами».

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru