

М.Видео-Эльдорадо открыла продажи Sony PlayStation 5 Pro

14 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новейшей приставки Sony PlayStation 5 Pro, стоимость консоли в магазинах сети составляет 129 999 рублей, поставляется с официальной гарантией на 1 год.

Новая консоль от Sony получила улучшенный процессор AMD Zen 2 с 16 потоками и тактовой частотой 3,5 ГГц, который может работать со скоростью до 3,85 ГГц. Графический чип построен на архитектуре RDNA 3 и обладает производительностью 33,5 Тфлопс — прежде была RDNA 2 и всего 10,3 Тфлопс. Оперативная память GDDR6 осталась на прежнем уровне — 16 Гб, но её скорость выросла до 18 Гбит/с (у обычной модели — 14 Гбит/с). В два раза увеличился и объем SSD-накопителя — 2 Тб против 1Тб у предыдущего поколения консоли.

По данным производителя, улучшенные технические характеристики позволили повысить рендеринг в играх на 45%. Теперь пользователи могут запускать игры с увеличенной частотой кадров в секунду в режиме «Качество» в разрешении 4К.

PlayStation 5 Pro оснащена улучшенной системой охлаждения, которая позволяет играть в требовательные игры на максимальных настройках графики без перегрева и с минимальным уровнем шума. Кроме того, PS5 Pro поддерживает все существующие аксессуары и геймпады для PlayStation 5, в том числе, и шлем виртуальной реальности PlayStation VR2.

В новой консоли отсутствует дисковый привод, однако игроки, предпочитающие физические копии игр и фильмов на дисках не забыты. Привод продается отдельно и подходит как для новой Pro версии консоли, так и для Slim версии базовой PlayStation 5. Стоимость привода в магазинах сети составляет 24 999 руб.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Мы рады объявить о том, что привезли Sony PlayStation 5 Pro в Россию первыми среди крупных ритейлеров, всего через несколько дней после мирового старта продаж. Игровые консоли этого бренда традиционно очень популярны в РФ – предшественница новинки по итогам 9 месяцев нынешнего года заняла 70% от всего российского рынка консолей. Количество предзаказов на PS5 Pro превысило наши ожидания более, чем в 3 раза. Новая консоль уже получила высокие оценки технических специалистов. Мы ожидаем, что спрос на PS5 Pro будет только расти перед новогодними праздниками, а в следующем году драйверами продаж приставки станут крупные игровые релизы, такие как GTA VI и Death Stranding 2: On the Beach, которые благодаря техническим особенностям PS5 Pro предоставят ее владельцам лучшие графику и производительность».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru