

## М.Видео-Эльдорадо анонсирует продажи будущих новинок Яндекса

15 апреля 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что все новинки Яндекса, представленные на конференции, посвященной развитию виртуального ассистента Алиса и экосистемы умных устройств, будут доступны в Сети М.Видео-Эльдорадо по мере их поступления в продажу.

---

На конференции 15 апреля Яндекс представил крупнейшее обновление Алисы за всю историю продукта. Новый AI-ассистент умеет рассуждать, работать с файлами, распознавать объекты через камеру смартфона, свободно и без акцента говорить по-английски, а также практиковать язык с пользователем в формате живого общения. Кроме того, Алиса может взаимодействовать с детьми разного возраста, помогая учиться и развлекаться. Помимо всего прочего, были представлены сразу три новых колонки: Станция Стрит, Станция Мини 3 Про и новая версия Станции Лайт 2, которые будут доступны в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо.

### Станция Стрит

Первая портативная колонка с Алисой, которую удобно брать с собой на природу, прогулку или тренировку. Устройство работает без подзарядки до 12 часов и оснащено двумя динамиками общей мощностью 30 Вт. Ключевое отличие от классической беспроводной акустики — возможность голосового управления даже при отсутствии интернет-соединения. Например, можно просто сказать: «Алиса, сделай громче». Колонка защищена от пыли и воды по стандарту IP67.

### Яндекс.Камера

Линейка умных устройств Яндекса пополнилась первой IP-камерой для дома. Она транслирует видео в приложение «Дом с Алисой», сохраняет записи и присылает уведомления при обнаружении движения. Максимальное внимание уделено приватности: микрофон и камера легко отключаются аппаратной кнопкой, а все данные шифруются и доступны только владельцу.

### Новая версия Станции Лайт 2

Самая доступная колонка в линейке Яндекса теперь поставляется без встроенных часов, но с полным набором функций ассистента. Станция позволяет слушать музыку, управлять устройствами умного дома, ставить будильники и искать информацию в интернете. Минималистичный дизайн делает ее универсальным решением для любой комнаты.

### Станция Мини 3 Про

Колонка для продвинутого управления умным домом. Совместима с устройствами на базе Zigbee и Matter over Wi-Fi: розетками, лампочками, датчиками и другими компонентами. В дополнение к колонке будет выпущен климатический модуль, включающий в себя датчики температуры, влажности, углекислого газа, а также аккумулятор — для использования колонки в любом месте без подключения к сети.

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/Szw\\_vUWBkvtV7w](https://disk.yandex.ru/d/Szw_vUWBkvtV7w)

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)