

М.Видео фиксирует рост продаж складных смартфонов на 32% в РФ в I квартале 2026

15 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок складных смартфонов в России по итогам I квартала 2026 года. По данным Компании, сегмент демонстрирует устойчивый рост и продолжает трансформацию от нишевого премиального формата к более массовому потреблению.

В I квартале 2026 года в России было продано 29 тыс. складных смартфонов на общую сумму 2,7 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи выросли на 32% в количественном выражении, тогда как выручка увеличилась на 8%. Средняя цена устройства снизилась с 112 тыс. до 93 тыс. рублей, что стало ключевым фактором роста рынка и отражает расширение ассортимента за счет появления более доступных моделей.

Сегмент складных смартфонов сохраняет премиальный характер в структуре выручки, однако в количественном выражении рынок становится более массовым. Расширение линейки устройств, развитие новых форм-факторов и усиление конкуренции способствуют росту проникновения категории и формированию более широкой аудитории.

Лидирующие позиции на рынке складных смартфонов в России занимают Samsung и HUAWEI — как в денежном, так и в количественном выражении.

В топ самых популярных складных смартфонов в РФ входят преимущественно флагманские модели Samsung, в том числе Galaxy Z Fold7 (12/512 Гб), Galaxy Z Fold7 (12/256 Гб), Galaxy Z Flip7 (12/512 Гб) и Galaxy Z Flip7 (12/256 Гб), а также HUAWEI Mate X5 (512 Гб). Это подтверждает доминирование премиальных устройств в структуре выручки сегмента.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Несмотря на снижение продаж традиционных смартфонов на российском рынке на 5–6%, сегмент складных устройств продолжает демонстрировать уверенный рост и активно наращивает долю. Складные смартфоны в России проходят этап качественного перехода от технологической новинки к полноценной категории с устойчивым спросом. Мы видим, что интерес к форм-фактору продолжает расти, при этом ключевым драйвером становится расширение ассортимента и снижение порога входа для покупателей. Складные смартфоны постепенно становятся более массовыми устройствами, что напрямую отражается на динамике рынка: средняя цена снижается, а рост в денежном выражении оказывается заметно ниже, чем в количественном. За счет этого категория выходит за рамки исключительно премиального сегмента и формирует более широкую аудиторию».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Flip%20Fold%20%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплектарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru