

М.Видео начинает продажи телевизоров General Electronics белорусского производства с операционными системами YaOS и «Салют ТВ»

15 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой линейки телевизоров General Electronics. В ассортименте представлены модели с поддержкой технологий QLED и 4K UHD, а также с интеграцией российских Smart TV-систем YaOS от Яндекса и «Салют ТВ» от Сбера.

Новая линейка уже доступна в магазинах и онлайн-каналах продаж М.Видео. Покупателям предлагаются модели с диагоналями от 24 до 55 дюймов — от компактных решений для кухни, спальни или дачи до полноценных телевизоров для домашнего кинотеатра и мультимедийных зон. Стоимость устройств составляет от 6 тыс. до 30 тыс. рублей в зависимости от диагонали, типа матрицы и используемой TV-платформы.

В линейку вошли модели General Electronics GE24LHN0, GE32LFN0 и GE43LFN0 с классическими LED-экранами, а также телевизоры GE50LQY2, GE55LUY2 и GE55LQY2 с поддержкой технологии QLED. Дополнительно покупателям доступны модели на платформе «Салют ТВ», включая GE24LHS1p5, GE55LUS2 и GE55LQS2.

Телевизоры оснащены современными матрицами с поддержкой разрешения 4K UHD, обеспечивающими высокую детализацию изображения. QLED-модели используют технологию квантовых точек, которая позволяет добиться более высокой яркости, насыщенной цветопередачи и глубокого уровня черного цвета. Устройства также поддерживают широкий угол обзора без заметного искажения оттенков и контрастности.

Модели на базе операционной системы YaOS от «Яндекса» поддерживают ИИ-ассистента Алису, голосовое управление телевизором и устройствами умного дома, а также предлагают широкий выбор фильмов, сериалов и развлекательного контента. Пользователям доступны сервисы Яндекса — включая Кинопоиск, Яндекс Музыка и другие. Телевизоры на платформе «Салют ТВ» полностью интегрированы с ИИ-помощником ГигаЧат, что позволяет облегчить поиск фильма и сделать персонализированные подборки. Пользователи оценят сквозной поиск сразу по всем онлайн-кинотеатрам, возможность настройки безопасного детского профиля и поиск фильмов по неточным запросам.

В зависимости от модели устройства поддерживают Dolby Digital для более объемного звучания, Bluetooth-подключение беспроводной акустики и аксессуаров, а также воспроизведение контента с USB-накопителей. Телевизоры совместимы с популярными форматами видеофайлов, включая MKV, MOV и MP4.

Новая линейка ориентирована на массовый сегмент и сочетает современные Smart TV-функции, поддержку российских цифровых экосистем и доступную стоимость. Локальное производство в Минске позволяет обеспечивать контроль качества на всех этапах производства, оптимизировать логистику и поддерживать конкурентные цены на устройства. Каждый продукт General Electronics проходит тщательную разработку и строгие испытания — от выбора компонентов до дизайна, чтобы техника служила долго, радовала функциональностью и гармонично вписывалась в интерьер. Обеспечена надежная сервисная поддержка и гарантийное обслуживание в странах ЕАЭС (Беларусь, Россия).

М.ВИДЕО

Отдельно в линейке представлены и телевизоры без функции Smart TV — модели General Electronics GE24LHN0, GE32LFN0 и GE43LFN0 с HD и Full HD-разрешением. Такие устройства подойдут для дачи, кухни, гостиных, съемного жилья или в качестве второго телевизора в доме. Они ориентированы на покупателей, которым важны базовые функции, простота использования и доступная стоимость без переплаты за дополнительные сервисы.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/5awu40BA9rA5Aw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru