

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео всего за 5 месяцев превысил результат всего 2025 года

15 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о продолжении ускоренного роста собственного маркетплейса. По итогам января-мая 2026 года оборот платформы составил 14,6 млрд рублей, увеличившись на 303% год к году и превысив результат всего 2025 года (14,1 млрд рублей). Рост обеспечили расширение ассортимента, развитие новых категорий, увеличение количества продавцов и растущий интерес покупателей к маркетплейсу М.Видео как универсальной платформе для повседневных покупок. В мае оборот маркетплейса достиг 3,6 млрд рублей, сохранив положительную динамику по отношению к апрелю, и увеличился на 452% год к году. В настоящий момент ассортимент М.Видео насчитывает более 750 тыс. SKU, что почти в три раза больше, чем в прошлом году.

Генеральный директор М.Видео Владислав Бакальчук:

«Маркетплейс М.Видео продолжает демонстрировать высокие темпы роста и уверенно масштабирует мультикатегорийную модель. По итогам первых пяти месяцев 2026 года оборот платформы превысил результат всего 2025 года, что является подтверждением успешности развития нашего маркетплейса. Сегодня драйверами роста выступают не только традиционные категории электроники и бытовой техники, но и новые направления, которые активно набирают популярность у покупателей. Мы видим устойчивый рост спроса на товары для дома, ремонта, сада, спорта, красоты, животных и повседневного потребления. Всё больше клиентов воспринимают маркетплейс М.Видео как универсальную платформу для широкого спектра покупок, а расширение ассортимента и подключение новых партнёров создают дополнительный потенциал для дальнейшего роста бизнеса. Уверенная динамика новых категорий подтверждает эффективность выбранной стратегии и открывает возможности для дальнейшего масштабирования платформы».

Наиболее высокую динамику за май 2026 года показали категории, ставшие ключевыми драйверами развития маркетплейса. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оборот цифровой техники увеличился более чем в 11 раз, сантехники — почти в 9,5 раза, красоты — более чем в 9 раз, товаров для сада и дачи — почти в 9 раз, товаров для спорта и отдыха — более чем в 7,5 раза. Существенный рост также продемонстрировали товары для хобби и творчества, товары для животных и категория здоровья.

Высокие темпы роста сохраняются и в других крупных категориях маркетплейса. Продажи категории развлечений выросли более чем в 19 раз, детских товаров — более чем в 12 раз, строительства и ремонта — почти в 7 раз, автотоваров — почти в 6 раз, электроники — более чем в 5 раз, а товаров для дома — более чем в 3 раза.

Дополнительным драйвером роста в мае стали категории, показавшие наиболее заметное ускорение по сравнению с апрелем 2026 года. Оборот товаров категории красоты вырос на 150% месяц к месяцу, продуктов питания — на 62%, автомобильной электроники — на 59%, бытовой химии — на 53%, товаров для сада и дачи — на 50%, товаров для животных — на 43%, сантехники — на 40%, детских товаров — на 36%, развлечений — на 31%, а товаров для спорта и отдыха — на 26%.

Рост новых категорий связан прежде всего с изменением потребительского восприятия маркетплейса М.Видео. Покупатели всё чаще используют платформу не только для приобретения электроники и бытовой техники, но и для покупки товаров для дома, ремонта, сада, спорта, красоты, животных и других

М.ВИДЕО

повседневных категорий. Дополнительными драйверами роста остаются расширение ассортимента, развитие новых направлений и увеличение количества продавцов на платформе.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/vD9m_i8LJnQD6Q

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru