

В М.Видео-Эльдорадо предзаказы на iPhone 17 в два раза превысили показатели прошлого года

15 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что по итогам первых 5 дней предзаказа на iPhone 17 спрос значительно превысил показатели прошлого года.

Особенно заметен рост интереса к модели iPhone 17 с памятью 256 Гб, спрос на которую оказался в два раза выше, чем на аналогичный iPhone 16 во время прошлогоднего предзаказа. iPhone 17 Pro 256 Гб клиенты М.Видео-Эльдорадо заказывают на 20% чаще по сравнению с прошлогодней моделью, а версия с памятью 512 Гб показала рост предзаказов на 25% год к году. Флагманский iPhone 17 Pro Max традиционно удерживает лидерство: на его долю пришлось около 40% всех предзаказов.

Новым фаворитом покупателей стал оранжевый цвет — его выбрали треть клиентов, а в линейке Pro и Pro Max он занял 40% всех заказов. Второе место по популярности поделили серебристый и голубой варианты. iPhone 17 Air пока занимает около 5% от общего числа предзаказов, наиболее востребованной стала версия в золотом цвете с памятью 256 Гб.

Городами-лидерами по числу предзаказов стали Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар и Хабаровск. Примечательно, что первый предзаказ нового iPhone состоялся в Ханты-Мансийске. Кроме того, доля продаж iPhone 17 в рассрочку на 24 месяца без первоначального взноса и переплат в М.Видео-Эльдорадо оказалась на 20–25% выше, чем годом ранее, что свидетельствует о высоком доверии клиентов к финансовым сервисам Компании.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Российские покупатели традиционно проявляют высокий интерес к новым поколениям iPhone, но в этом году спрос превзошел наши ожидания. Мы видим почти двукратный рост предзаказов и особенный интерес клиентов к новым цветам. Уже в ближайшие недели клиенты смогут одними из первых в стране получить долгожданные смартфоны

Что касается главной новинки — iPhone Air, то пока спрос на нее остается умеренным. Однако мы уверены, что как только клиенты смогут увидеть смартфон вживую, они смогут по достоинству оценить его преимущества, и интерес к модели будет расти».

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

iPhone 17 256 Гб — 107 999 рублей

iPhone 17 512 Гб — 129 999 рублей

iPhone Air 256 Гб — 134 999 рублей

iPhone Air 512 Гб — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 Гб — 159 999 рублей

iPhone 17 Pro 512 Гб — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 Гб — 179 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 512 Гб — 209 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxolA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru