

М.Видео и «Союзмультфильм» объявляют о запуске конкурса рисунка по мотивам «Простоквашино»

15 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с киностудией «Союзмультфильм» [запускает](#) конкурс цифрового рисунка по мотивам мультсериала «Простоквашино». Участникам предлагается нарисовать собственную интерпретацию знакомых каждому россиянину Шарика, Матроскина, Галчонка или любого другого героя и до 31 декабря опубликовать работу в официальном сообществе [«М.Видео-Эльдорадо»](#) ВКонтакте с хештегом #HUAWEIMatePad12X. Затем, уже в январе 2026-го, совместное жюри из М.Видео и «Союзмультфильма» проведет оценку заявок и определит победителя. Лучшая работа будет включена в один из эпизодов 8 сезона мультсериала «Простоквашино».

О конкурсе

Совместный конкурс М.Видео и «Союзмультфильма» направлен на поддержку и развитие культуры цифрового творчества среди пользователей всех возрастов. Концепция проекта заключается в том, чтобы дать поклонникам мультсериала возможность по-новому взглянуть на мир «Простоквашино» и создать собственное прочтение знакомых персонажей, используя по максимуму воображение и творческое мышление.

Для желающих принять участие подготовлена серия обучающих видеороликов, которые помогут вдохновиться и попробовать свои силы в цифровом искусстве. В них несколько аниматоров студии рассказали о том, чем их привлекает мультипликация и где они черпают вдохновение. Но самое главное — в течение роликов герои рисуют персонажей мультфильма Простоквашино и таким образом наглядно показывают, как легко и просто рисовать в приложении GoPaint на планшетах HUAWEI. Все желающие могут посмотреть ролики и попытаться самостоятельно повторить рисунок.

Для участия в конкурсе необходимо опубликовать работу с героями мультфильма «Простоквашино» в официальном сообществе «М.Видео-Эльдорадо» ВКонтакте с хештегом #HUAWEIMatePad12X до 31 декабря. Лучший рисунок на тему «Простоквашино», который появится в одном из эпизодов 8 сезона «Простоквашино».

Руководитель департамента по связям с общественностью Компании М.Видео Сергей Коляда:

«Мы хотим показать, что сегодня творить может каждый. Цифровое искусство стало по-настоящему открытым и доступным — оно больше не требует сложного оборудования или специальной подготовки. Этот конкурс — не просто творческое задание, но в первую очередь возможность для участников почувствовать уверенность в собственных силах. Независимо от возраста, опыта и уровня подготовки каждый может в полной мере использовать свое воображение, создав уникальный образ любимого героя и увидев, как современные технологии помогают оживлять идеи, которые раньше казались недостижимыми.

Нам особенно важно, что творчество здесь не ограничено рамками — ни техническими, ни художественными. Мы хотим, чтобы каждый участник ощутил, что его работа имеет ценность, что она может быть замечена, услышана и даже стать частью большого мультфильма. Именно в таких проектах рождается настоящая мотивация творить дальше, открывать себя и пробовать новое».

Генеральный продюсер киностудии «Союзмультфильм» Юлия Осетинская:

«Современные технологии расширяют границы творческого процесса, как на профессиональном, так и на любительском уровне. Мы всегда открыты всему новому: героям, талантам, идеям. В то же время созданные на нашей киностудии образы обладают магической силой – объединять, и очень здорово, что наш совместный с «М.Видео» конкурс позволит увидеть новое прочтение легендарных образов».

О HUAWEI MatePad 12 X

HUAWEI MatePad 12 X оснащен ультраярким 12-дюймовым экраном PaperMatte¹ с частотой обновления 144 Гц и пиковой яркостью 1000 нит. Экран с разрешением 2,8K обеспечивает четкое изображение даже при ярком освещении за счет технологии высококонтролируемого нанотравления для создания антибликовой поверхности.

Планшет получил множество приложений для работы, учебы и творчества: ПК-версия WPS Office и приложение GoPaint, а также «Блокнот» с широким функционалом. ИИ решения в HUAWEI MatePad 12 X помогают быстрее справляться с задачами: включены все функции Алисы Про и умного ассистента, быстрая кнопка для поиска на стилусе включает распознавание контента на экране и поиск в Яндексе. Также есть помощь в работе с текстом (резюмирование, оптимизация текста в заметках «Блокнот», исправление ошибок).

HUAWEI MatePad 12 X оснащен высокеемкой батареей 10 100 мА*ч, что обеспечивает 14 часов непрерывного воспроизведения видео, сохраненных на устройстве². Также поддерживается режим умного энергосбережения, который избавит пользователей от лишних забот. При использовании зарядного устройства 66 Вт, которое входит в комплект поставки планшета, батарею можно зарядить до 100% всего за 85 минут в режиме Турбозарядки³.

Обновленный планшет HUAWEI MatePad 12 X получил тонкий и легкий цельнометаллический корпус с рекордной толщиной всего 5,9 мм и весом 555 грамм, а также покрытием с жемчужным сиянием. Устройство доступно в двух цветах — белом и зеленом.

Планшет HUAWEI MatePad 12 X идет в комплекте с умной клавиатурой HUAWEI Smart Magnetic Keyboard, вес которой составляет всего 308 г.

Новый стилус HUAWEI M-Pencil Pro⁴ получил расширенный функционал, предназначенный для профессиональной и творческой работы. Устройство поддерживает до 16 384 уровней чувствительности к нажатию, оснащено тремя типами сменных перьев для письма, рисования. Интуитивный жест сжатия повышает удобство взаимодействия, а жест поворота обеспечивает реалистичные штрихи в письме и рисовании. Дополнительно поддерживает функции тактильного отклика и кольцевого меню в приложениях, а система персонализации быстрого доступа позволяет настроить стилус под индивидуальные предпочтения пользователя.

¹ Экраном PaperMatte оснащен только планшет HUAWEI MatePad 12 X. Версия PaperMatte.

² 10 100 мА*ч — это типичное значение емкости батареи. Данные получены в результате испытаний в лаборатории Huawei в определенных условиях окружающей среды. Фактический опыт использования может отличаться.

³ Данные получены в результате испытаний в лаборатории Huawei.

⁴ Стилус HUAWEI M-Pencil Pro не входит в комплект поставки и приобретается отдельно.

М.ВИДЕО

Ссылка на видео:

<https://disk.yandex.ru/d/3GVr3m-wgYdqPg>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru