

М.Видео объявляет о старте предзаказа на смартфоны серии HUAWEI nova 15

16 апреля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает предзаказ на серию смартфонов HUAWEI nova 15. Новинки делают акцент на возможностях портретной съемки с высокой точностью цветопередачи, длительной автономной работе и повышенной защите корпуса.

О серии HUAWEI nova 15

Серия получила систему камер с поддержкой ультрареалистичной съемки. В HUAWEI nova 15 Pro и основная, и фронтальная камеры оснащены модулями, ориентированными на точную передачу цвета. Технология с использованием до 1,5 млн спектральных каналов в девяти цветовых диапазонах позволяет добиться более точного отображения оттенков и деталей.

Дополнительные возможности портретной съемки в HUAWEI nova 15 Pro обеспечивают высокую детализацию и естественную передачу текстуры кожи. Портретный модуль на 50 МП^[1] формирует изображение с выраженной глубиной и четкой проработкой деталей.

В частности, модели выполнены в лаконичном современном дизайне. HUAWEI nova 15 Pro имеет корпус из алюминиевого сплава, HUAWEI nova 15 — из композитного материала. Обе модели оснащены защитным стеклом Kunlun Glass и имеют сертификат защиты SGS. Серия HUAWEI nova 15 доступна в конфигурациях 256 ГБ и 512 ГБ и представлена в следующих цветах: HUAWEI nova 15 Pro (мятный, лавандовый, белый, черный) и HUAWEI nova 15 (мятный, белый, черный).

При этом толщина корпуса HUAWEI nova 15 Pro составляет 6,9 мм^[2], HUAWEI nova 15 — 7,2 мм^[3], что обеспечивает удобство повседневного использования. Смартфоны оснащены дисплеями с пиковой яркостью до 4000 нит и типовой яркостью до 1600 нит, обеспечивая комфортную работу при различном освещении.

Кроме того, для продолжительной автономной работы устройства оснащены аккумуляторами высокой емкости: 6500 мА*ч^[4] в HUAWEI nova 15 Pro и 6000 мА*ч^[5] в HUAWEI nova 15. Поддержка быстрой зарядки HUAWEI SuperCharge мощностью до 100 Вт позволяет быстро восполнить заряд и сократить время простоя.

Также смартфоны поддерживают функции на базе искусственного интеллекта, включая выбор лучшего кадра, удаление объектов и управление жестами, позволяющее прокручивать страницы и делать скриншоты. Дополнительно реализована технология двустороннего шумоподавления, повышающая четкость передачи голоса во время вызовов.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

- HUAWEI nova 15 Pro (256 ГБ) — 44 999 рублей;
- HUAWEI nova 15 Pro (512 ГБ) — 49 999 рублей;
- HUAWEI nova 15 (256 ГБ) — 36 999 рублей;
- HUAWEI nova 15 (512 ГБ) — 41 999 рублей.

Ссылка на фотографии:

HUAWEI nova 15 Pro

https://disk.yandex.ru/d/BzYj4_ZUKseg2A

HUAWEI nova 15

<https://disk.yandex.ru/d/9vUYs6qleG-0TQ>

М.ВИДЕО

^[1] 50 миллионов пикселей — это характеристика объектива, а не готовой фотографии. Фактическое количество пикселей на фото зависит от выбранного режима камеры. Подробные характеристики см. в сведениях о фактическом устройстве.

^[2] Данные получены в результате испытаний в лаборатории HUAWEI. Указанная толщина — это толщина корпуса смартфона (без учета камеры). Фактическая толщина устройства зависит от конфигурации, процесса производства и способа измерения.

^[3] Данные получены в результате испытаний в лаборатории HUAWEI. Указанная толщина — это толщина корпуса смартфона (без учета камеры). Фактическая толщина устройства зависит от конфигурации, процесса производства и способа измерения.

^[4] Типичное значение емкости батареи — 6500 мА*ч, номинальное значение — 6370 мА*ч.

^[5] Типичное значение емкости батареи — 6000 мА*ч, номинальное значение — 5870 мА*ч.

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru