

Светлана Бородихина назначена новым директором по персоналу М.Видео

16 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о назначении Светланы Бородихиной на должность директора по персоналу Компании.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Рад приветствовать Светлану в команде М.Видео. Уверен, что ее профессиональный опыт, глубокая экспертиза и управленческие компетенции усилят HR-функцию Компании, помогут реализовать стратегические задачи бизнеса и поддержат дальнейшую трансформацию М.Видео».

Светлана обладает более чем 25-летним опытом работы в сфере управления персоналом. За свою карьеру она прошла путь от специалиста отдела кадров до директора департамента по работе с персоналом. С 2006 года занимала руководящие HR-позиции в крупнейших российских банках, включая Россельхозбанк, Бинбанк, Интеза, МИНБанк и СМП Банк.

В последние годы Светлана руководила масштабными проектами организационной трансформации, включая внедрение кадрового электронного документооборота (КЭДО), реализацию интеграционных процессов, а также одновременно курировала несколько крупных HR-проектов.

В новой должности Светлана Бородихина будет отвечать за развитие HR-стратегии Компании, совершенствование корпоративной культуры, развитие системы управления талантами, повышение вовлеченности сотрудников, цифровизацию HR-процессов и внедрение современных практик управления персоналом.

Директор по персоналу Компании М.Видео Светлана Бородихина:

«Для меня большая честь присоединиться к команде М.Видео в период активного развития компании. Уверена, что сильная корпоративная культура, современные HR-инструменты и внимание к развитию сотрудников являются важнейшими факторами успеха бизнеса. Вместе с командой мы продолжим создавать комфортную среду для сотрудников, поддерживать развитие лидерства и реализовывать инициативы, которые помогут компании достигать новых результатов».

Анастасия Родина решила перейти к новому этапу карьеры.

Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/AI13fd2085Rp3g>

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru