

## М.Видео объявляет о старте предзаказа на планшет HUAWEI MatePad Pro Max

16 июля 2026 года

**ПАО «М.Видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа на новый планшет HUAWEI MatePad Pro Max — мобильное ультратонкое 4,7 мм и ультралёгкое 499 г устройство с 13,2-дюймовым гибким экраном, качественными камерами, батареей 10 400 мА·ч и возможностями для продуктивной работы как на ноутбуке.

---

### Флагманский экран для работы и творчества

HUAWEI MatePad Pro Max оснащен 13,2-дюймовым гибким экраном на органических светодиодах (OLED) с разрешением 3K и технологией PaperMatte с нанотравлением, которая эффективно снижает количество бликов и отражений, обеспечивая комфортную работу даже при ярком освещении. Благодаря ультратонким рамкам толщиной 3,5 мм полезная площадь экрана достигает 94%, создавая эффект практически безграничного изображения. Экран поддерживает частоту обновления до 144 Гц и обеспечивает сглаженную прокрутку страниц, комфортную работу с интерфейсом, а анимация выглядит плавно и естественно.

### Ультратонкий дизайн без компромиссов

HUAWEI MatePad Pro Max получил полностью цельнометаллический корпус, созданный на базе новой архитектуры Huawei Cloud Falcon. Благодаря этому планшет весит всего 499 г при толщине 4,7 мм, оставаясь одним из самых тонких устройств в своем классе с диагональю экрана более 13 дюймов. Конструкция отличается высокой прочностью и эффективно использует внутреннее пространство для размещения всех компонентов.

### Новый уровень продуктивности

HUAWEI MatePad Pro Max поддерживает полноценную версию WPS Office с интерфейсом, адаптированным для совместной работы в режиме реального времени, а в сочетании с клавиатурой HUAWEI Glide Keyboard обеспечивает сценарии использования, максимально приближенные к ноутбуку. Встроенный отсек для стилуса позволяет всегда держать его под рукой, а полноразмерная клавиатура с увеличенным ходом клавиш делает длительный набор текста более комфортным.

### Высокая автономность и эффективное охлаждение

Несмотря на тонкий корпус, HUAWEI MatePad Pro Max оснащен батареей емкостью 10 400 мА·ч с кремниевым анодом, которая обеспечивает до 14,5 часа автономной работы. По сравнению с предыдущим поколением производительность планшета выросла на 20%, а эффективность отвода тепла — на 30%, что позволяет комфортно работать с ресурсоемкими приложениями в течение длительного времени.

## Инструмент для профессионального творчества

HUAWEI MatePad Pro Max оснащен основной камерой с модулем 50 МП и дополнительным объективом для ультрареалистичной съемки, обеспечивая максимально точную передачу цветов даже в сложных условиях освещения. Совместно с приложением GoPaint камера открывает новые возможности для цифрового творчества: функция «Умная карта цветов» позволяет переносить реальные оттенки в цифровые проекты, а более 150 профессиональных кистей, режимы анимации и специальные художественные инструменты делают планшет полноценной платформой для иллюстрации, дизайна и создания визуального контента.

## Планшет представлен в космическом сером и голубом цветах.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+256 ГБ) Версия PaperMatte WIFI в космическом сером цвете с чехлом-книжкой - 99 999 рублей;

- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+256 ГБ) Версия PaperMatte WIFI в космическом сером с клавиатурой - 114 999 рублей;

- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+512) Версия PaperMatte WIFI в голубом цвете с клавиатурой - 129 999 рублей.

## Специальные предложения:

В период с 16 июля по 24 августа 2026 при покупке HUAWEI MatePad Pro Max в комплект входят стилус HUAWEI M-Pencil Pro и беспроводная мышь.

## Ссылка на изображения:

[https://disk.yandex.ru/d/IGba8d\\_MXY1Xbw](https://disk.yandex.ru/d/IGba8d_MXY1Xbw)

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)