

## М.Видео-Эльдорадо открывает продажи эксклюзивных продуктов Baseus

16 октября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и Baseus, ведущий производитель цифровых аксессуаров, объявили о начале сотрудничества и старте продаж новинок бренда. Покупателям теперь доступны беспроводные наушники линеек Eli, Bowie, Bass.

---

Партнерство с М.Видео и Эльдорадо выводит на качественно новый уровень деятельность Baseus на российском рынке. Благодаря этому сотрудничеству бренд значительно расширяет свое присутствие, чтобы обеспечить максимальную доступность для потребителей. Такой шаг продиктован основной миссией Baseus – оставаться брендом первого выбора в сфере нового образа жизни.

### Baseus Eli Fit Open-Ear TWS Earbuds

Главной новинкой среди беспроводных наушников открытого типа стали Eli Fit Open-Ear. Они оснащены увеличенными динамиками диаметром 16,2 мм и технологией усиления низких частот, за счет чего достигается улучшенная передача звука, частотный диапазон – от 20 Гц до 20 кГц. 10 минут зарядки обеспечивает 2 часа работы наушников, общее же время воспроизведения музыки доходит до 35 часов. Индикатор уровня заряда подскажет, когда подзарядить девайс.

Модель подходит для людей, поддерживающих активный образ жизни или часто перемещающихся по городу. С защитой от влаги IPX4 наушникам не страшны капли и брызги дождя. Благодаря дизайну открытого типа можно безопасно заниматься спортом на улице и оставаться в курсе происходящего вокруг. Предусмотрено сразу несколько вариантов ношения: крепление с заушинами адаптируется к разной форме ушей и подходит для повседневного использования, шейный обод рассчитан на занятия спортом, с ним наушники будут крепко держаться во время бега. Подключение через Bluetooth 5.3 гарантирует стабильную связь на расстоянии до 10 метров.

Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – 8 999 рублей.

### Baseus Bass 35 Max Wireless Headphones

Для предпочитающих полноразмерные наушники в ассортименте доступны Bass 35 Max. Гарнитура с динамиками диаметром 40 мм воспроизводит диапазон частот 20 Гц - 20 кГц, анализирует музыкальные инструменты и направления и создает реалистичную звуковую сцену. Технология усиления низких частот улучшает звучание басов и усиливает погружение в атмосферу любимых треков.

Удобная 3D-конструкция амбушюр обеспечивает плотное прилегание Bass 35 Max к ушам, а мягкий материал гарантирует комфорт при длительном ношении. В сложенном состоянии наушники удобно брать с собой в дорогу, они не занимают много места. При постоянной громкости 70% модель способна работать до 50 часов без подзарядки. Для проводного подключения предусмотрен AUX IN выход.

Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – 3 499 рублей.

### Baseus Bowie H1i Noise-Cancelling Wireless Headphones

Линейка Bowie, которую рекомендуют композиторы – участники и номинанты премии «Оскар», представлена сразу двумя новинками. В полноразмерных беспроводных наушниках H1i Noise-Cancellation премиальное качество звука достигается за счет технологии Hi-Res Audio. Кодеки LHDC поддерживают аудио 192 кГц / 24 бит без потерь, а специальная технология BISA (Baseus Immersive Special Acoustics Technology, технология иммерсивного пространственного звука Baseus) обеспечивает объемный звук с эффектом погружения. В конструкции наушников используется био-технологичная мембрана, благодаря чему достигаются насыщенные низкие и чистые высокие частоты в диапазоне 20 Гц - 40 кГц.

Одно из ключевых преимуществ этих наушников – гибридное шумоподавление. Оно эффективно блокирует окружающие звуки как в помещении, так и на улице, предоставляя возможность беспрепятственно наслаждаться любимыми треками. Модель совместима со всеми устройствами, Bluetooth 5.3 гарантирует стабильную связь на расстоянии до 10 метров, а плавная синхронизация звука и видео отличается сверхнизкой задержкой 0,038 секунды. С выключенным шумоподавлением наушники способны проработать до 100 часов.

Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – 5 999 рублей.

## Baseus Bowie M2s Pro True Wireless Earphone

В линейке Bowie также имеются TWS-наушники M2s Pro. Гарнитура подарит объемный звук с эффектом погружения, частотный диапазон составляет 20 Гц - 40 кГц. Система из 4 микрофонов с шумоподавлением ENC обеспечит высокое качество телефонных звонков. Флагманская технология шумоподавления -52 дБ блокирует большинство посторонних звуков, позволяя сосредоточиться на музыке. Bluetooth 5.4 гарантирует стабильное подключение к смартфону, а режим сверхнизкой задержки до 0,06 сек. отвечает за плавную синхронизацию с визуальными эффектами во время игр или просмотра видео. Благодаря технологии Multipoint наушники могут одновременно подключаться к двум устройствам.

Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – 5 999 рублей.

Технические характеристики и фотографии продуктов доступны по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/13-7A8emznmz-mTIGDmKGcSVFzrFvxHBGW?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/13-7A8emznmz-mTIGDmKGcSVFzrFvxHBGW?usp=drive_link)

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)