

## На маркетплейсе М.Видео появились конфеты, торты и шоколад

17 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развивать категорию товаров повседневного спроса на собственном маркетплейсе и расширяет ассортимент продуктов питания. Теперь покупателям доступны десятки видов конфет, широкий выбор шоколада и готовых десертов — от классических шоколадных и вафельных конфет до трюфелей, карамели, бельгийского шоколада, тортов, медовиков, тирамису, пирогов и других сладостей.

**Руководитель категории «Товары повседневного спроса» Компании М.Видео Екатерина Стригина:**

*«Иногда повод для покупки сладостей вовсе не нужен — достаточно просто захотеть порадовать себя или близких. Именно поэтому мы продолжаем расширять ассортимент десертов на маркетплейсе, собрав в одном месте любимые многими конфеты, шоколад, торты и другую сладкую продукцию. Здесь представлены как хорошо знакомые бренды, так и профессиональный бельгийский шоколад для домашней выпечки и кондитерского творчества. Вместе с выпечкой и другими продуктами питания это делает маркетплейс еще удобнее для комплексных покупок — как к празднику, так и без особого повода».*

В ассортименте представлены товары российских и зарубежных производителей, включая продукцию «Красного Октября», «Рот Фронта», «Победы вкуса», «Коммунарки», КДВ, Konti, Fazer, Mars и других брендов. Покупатели могут выбрать как небольшие упаковки для повседневного потребления, так и подарочные наборы весом до 1 кг.

Помимо конфет покупателям доступен широкий выбор шоколада, включая молочный, темный, белый и карамельный бельгийский шоколад, а также готовые торты, медовики, тирамису, пироги, суфле и другие популярные десерты для семейного чаепития, праздничного стола или приятного вечера без особого повода. В ассортименте представлены как классические сладости для ежедневного потребления, так и профессиональный шоколад для приготовления десертов в домашних условиях.

Развитие категории позволяет покупателям оформлять комплексные покупки на одной площадке, сочетая товары повседневного спроса с техникой, электроникой и другими категориями маркетплейса. Получить заказ можно в магазинах М.Видео, так и через собственные и партнерские пункты выдачи заказов или с помощью курьерской доставки.

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/i/359aIXosBD18Xg>

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.



Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)