М.Видео: рынок игровых консолей в России сохранил стабильность по итогам девяти месяцев 2026 года

17 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), проанализировал динамику российского рынка игровых консолей за девять месяцев 2026 года. По данным аналитической компании ICMR (ex ГФК-Русь), с января по сентябрь россияне потратили на игровые консоли около 19,4 млрд рублей. Объем рынка в денежном выражении и количество проданных устройств остались практически на уровне прошлого года.

За девять месяцев 2026 года в России продали около 1,05 млн игровых консолей. Средняя стоимость устройства также практически не изменилась и составила 18,5 тыс. рублей.

Одним из ведущих брендов на рынке игровых консолей по продажам в денежном выражении стала Sony. За девять месяцев продажи устройств компании выросли на 34% в денежном выражении и на 29,4% в количественном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Среди других заметных участников рынка — Valve, Nintendo и Microsoft, при этом динамика продаж производителей различалась.

В ТОП самых продаваемых игровых консолей по количеству и денежному обороту вошли:

- PlayStation 5 Slim
- PlayStation 5 Pro 2TB SSD
- PlayStation 5 Slim Digital Edition
- PlayStation 5 Slim в комплекте с DualSense
- Steam Deck OLED

Интерес к сегменту со стороны покупателей дополнительно стимулирует предвосхищение выхода новинок. Одним из наиболее ожидаемых событий игровой индустрии остается выход Grand Theft Auto VI — новой части культовой серии Rockstar Games. Такие релизы привлекают внимание не только давних поклонников франшиз, но и покупателей, которые выбирают игровую платформу под конкретные проекты.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» компании М.Видео Никита Толпыгин:

> *«Игровая консоль для многих покупателей — это прежде всего доступ к конкретным играм и игровому сообществу. Поэтому выход крупных проектов способен стать дополнительным стимулом для покупки или обновления устройства. Один из самых ожидаемых релизов — GTA VI: поклонники серии ждут продолжения больше десяти лет, и для многих это событие, ради которого можно заранее подготовиться, обновить консоль и даже запланировать выходной на работе. При этом интерес к категории не ограничивается одной игрой: покупатели выбирают платформы с учётом доступных проектов, собственных предпочтений и формата игры — от домашних консолей до портативных устройств. Мы ожидаем, что выход GTA VI станет дополнительным драйвером спроса на игровые консоли и поддержит рост продаж категории».*

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru