

М.Видео назвала самые быстрорастущие бренды смартфонов в РФ по итогам 9 месяцев 2025 года

17 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала самые быстрорастущие бренды смартфонов в России по итогам 9 месяцев 2025 года. Лидером роста стал Samsung, а положительную динамику также продемонстрировали HUAWEI, realme, POCO и Xiaomi.

По итогам 9 месяцев 2025 года популярность Samsung в денежном выражении выросла с 16,6% в прошлом году до 20% в нынешнем. Рост обеспечили расширение линейки устройств среднего сегмента, обновление ключевых моделей и усиление предложения в популярных ценовых категориях.

Позитивная динамика отмечается и у других брендов. HUAWEI вырос с 3,7% до 4,6%, демонстрируя устойчивый спрос на модели с акцентом на автономность и камеру. realme увеличила долю с 4,9% до 5,7%, а POCO — с 3,4% до 4,1%, укрепляя позиции благодаря производственным решениям по доступной цене. Xiaomi также показал прирост, прибавив около 0,5 п.п. за счет популярности обновленных линеек и массовых моделей.

По итогам первых трех кварталов 2025 года объем рынка смартфонов в денежном выражении составил около 460 млрд рублей.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«По итогам трех кварталов мы видим, что на рынке наиболее заметно растут Samsung, Huawei, realme, POCO и Xiaomi. Каждый из этих брендов укрепил позиции в ключевых ценовых сегментах. Покупатели выбирают их за сочетание производительности, обновленных камер, автономности и привлекательной цены. Эти бренды активно обновляют модельные линейки и быстро адаптируются к ожиданиям пользователей, что напрямую отражается в росте их долей».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО