

М.Видео фиксирует рост продаж карт пополнения App Store в 11,5 раз в апреле

18 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о существенном росте спроса на карты пополнения App Store. По итогам апреля 2026 года продажи категории выросли в 11,5 раза по сравнению с периодом с января по март нынешнего года. Для многих пользователей такие карты остаются наиболее удобным способом оплаты сервисов внутри экосистемы Apple.

Основной спрос пришелся на карты пополнения App Store США — на них пришлось около 99,7% всех продаж категории в апреле. Также пользователи приобретали карты для App Store Турции, Индии и Польши.

Рост интереса к категории связан со спросом на цифровой контент, мобильные приложения, подписки, игровые сервисы и внутренние покупки в экосистеме Apple. Пользователи активно используют карты пополнения как удобный способ оплаты сервисов App Store без необходимости использования иностранных банковских карт.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/pS5BUb4J2A-rmw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru