



Совет директоров М.Видео вынес вопрос на годовое общее собрание акционеров компании об изменении порядка проведения допэмиссии акций

18 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о принятии 15 мая 2026 года Советом директоров решения о вынесении на рассмотрение Годового общего собрания акционеров (ГОСА) вопроса об отказе от проведения дополнительного выпуска обыкновенных акций Компании путем открытой подписки и об утверждении параметров проведения допэмиссии в формате закрытой подписки. При формировании предложений для повестки ГОСА Совет директоров исходил из интересов действующих акционеров и приоритетов дальнейшего развития Компании.

Формат проведения допэмиссии по закрытой подписке позволит завершить процесс дофинансирования М.Видео в объеме 30 млрд рублей от действующих акционеров, при этом Компания будет придерживаться соблюдения всех прав миноритарных акционеров в соответствии с действующим законодательством. В результате допэмиссии поступление денежных средств в Компанию в рамках докапитализации будет соответственно отражено в распределении долей владения между акционерами.

Мажоритарные и крупные акционеры и инвесторы ранее уже подтверждали свое участие в допэмиссии. Привлеченные средства будут направлены на развитие ключевых направлений бизнеса Компании, включая реализацию новой стратегии по построению мультикатегорийного маркетплейса с развитой офлайн-розницей и сетью партнерских ПВЗ и постаматов.

Ключевые параметры допэмиссии планируется утвердить на годовом заседании общего собрания акционеров Компании 19 июня 2026 года. Стоимость 1 акции будет определена Советом директоров не позднее даты начала размещения.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

М.ВИДЕО

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru