

Россияне перед теплым сезоном запаслись соковыжималками: рост спроса на 14% за 8 месяцев 2024 года

17 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отметила возросший интерес россиян к соковыжималкам в преддверии летнего сезона и на всем его протяжении.

Всего за 8 месяцев 2024 года россияне купили 330 тыс. соковыжималок на общую сумму 1,7 млрд рублей. Это на 11% больше в штучном и на 14% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Средняя цена на соковыжималки по сравнению с прошлым годом осталась прежней и составляет 5,2 тыс. рублей. В топ-5 наиболее продаваемых брендов в деньгах и штуках входят устройства таких компаний, как Kitfort, Redmond, Polaris, Bork и Moulinex.

По мнению экспертов М.Видео-Эльдорадо, рост спроса на соковыжималки связан с целым рядом причин. Во-первых, с каждым годом все больше людей уделяют внимание своему здоровью, предпочитая добавлять в свой рацион свежевыжатые соки, богатые витаминами, минералами и антиоксидантами, вместо пакетированных напитков с добавленным сахаром и консервантами.

Во-вторых, популярность жизни в загородных домах и на дачах резко возросла после пандемии, и потребители стали покупать кухонную технику не только для дома, но и для своих домов на природе.

Кроме того, появились более функциональные модели: продвинутые соковыжималки оснащены множеством дополнительных возможностей, таких как многоступенчатая система отжима, работа с разными типами продуктов (мягкие фрукты, зелень, орехи), тихий режим, автоматическая очистка и регулировка количества мякоти. Также они могут иметь защиту от перегрева, функцию медленного отжима для сохранения витаминов, реверс для очистки от застрявших частиц, сепарацию пенки и дополнительные насадки для приготовления смузи, пюре или сорбетов. Эти функции делают устройства многофункциональными и удобными в повседневном использовании.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru