

iPhone стал лидером среди покупок восстановленных устройств в М.Видео-Эльдорадо

18 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж восстановленных смартфонов, доступных в сети магазинов М.Видео и Эльдорадо с начала 2024 года. Самыми популярными восстановленными моделями стали Apple iPhone 11 на 128GB (12% от общего объема продаж), Apple iPhone 13 на 128GB (11%) и Apple iPhone 12 на 128GB (9%).

Согласно статистике единого сервиса М.Мастер, принимающего смартфоны в трейд-ин для дальнейшего восстановления и подготовки к продаже, покупатели чаще всего сдают такие устройства как iPhone 13, наушники AirPods прошлых поколений и iPhone 11. В обмен на сданную технику клиенты могут приобрести устройства различных брендов – Apple, Samsung, а также ноутбуки на ОС Windows от таких брендов, как Huawei, Asus, Honor и Thunderobot.

Продажи восстановленной техники показывают уверенный рост в сети М.Видео-Эльдорадо: так за 3 квартал 2024 года покупатели приобретали такую технику в 2 раза больше, чем за первое полугодие нынешнего года.

Оценка устройства производится инженером сервисного центра М.Мастер с учетом внешнего состояния и с использованием программного обеспечения, исключающего влияние человеческого фактора. Процедура занимает от 15 минут. Помимо этого, проводится дополнительная предпродажная обработка по гигиеническим стандартам. Все восстановленные устройства, доступные к покупке, технически исправны.

М.Мастер — единый центр помощи клиенту в магазинах М.Видео и Эльдорадо, включающий доставку, установку, настройку, ремонт и другие услуги, которые можно заказать как онлайн, так и в магазинах. С начала года под брендом М.Мастер открыто более 30 зон по обслуживанию и ремонту техники в магазинах Группы в 8 крупных городах России. Также в 8 магазинах М.Видео в 6 городах (Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар и Нижний Новгород) начались продажи восстановленной техники, которая отремонтирована специалистами М.Мастер или сдана клиентами в трейд-ин. В дальнейшем планируется расширение услуги на остальные сервисные зоны М.Мастер.

М.Мастер принимает для ремонта технику и электронику как купленную в магазинах М.Видео и Эльдорадо, так и у сторонних продавцов. В частности, для ремонта принимается техника таких брендов, как Apple, Samsung, Huawei, realme, Xiaomi и других.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru